

MARKETING I RYNEK 11/2017

Adres redakcji:

00-099 Warszawa
ul. Canaletta 4, p. 301
tel. (22) 827 80 01, w. 314
faks (22) 827 55 67
e-mail: mir@pwe.com.pl
www.marketingirynek.pl

Recenzenci:

dr hab. inż. prof. UE Anna Cierniak-Emerych
dr hab. prof. US Wojciech Jarecki
dr hab. prof. UKW Sławomir Kamosiński
dr hab. Marek Kunasz
dr hab. prof. AGH Dagmara Lewicka
dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka
dr hab. prof. UE Dorota Teneta-Skwiercz
dr hab. prof. US Katarzyna Włodarczyk
dr hab. prof. UJ Anna Wziętek-Staśko
dr hab. Patrycja Zwiech
dr hab. Marcin Żemigła

Wersja drukowana czasopisma jest wersją pierwotną. Informacje dla autorów, zasady recenzowania i lista recenzentów są dostępne na stronie internetowej czasopisma.

Redakcja zastrzega sobie prawo do opracowania redakcyjnego oraz dokonywania skrótów w nadsyłanych artykułach.

Streszczenia opublikowanych artykułów są dostępne online w międzynarodowej bazie danych CEJSH (<http://cejsh.icm.edu.pl/>).

Wydawca:

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A.
00-099 Warszawa, ul. Canaletta 4
<http://www.pwe.com.pl/>

Skład:

Marta Młokosiewicz

SPIS TREŚCI

Jadwiga Adamczyk Dyfuzja koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.....	5
Beata Bieńkowska Przedsiębiorstwo społeczne a społeczna odpowiedzialność biznesu	16
Jerzy Bogdanienko Przedsiębiorczość a innowacyjność – dyskurs terminologiczny.....	30
Katarzyna Demków, Adam Sulich Wybrane wyzwania związane ze społeczną odpowiedzialnością dużych i średnich podmiotów gospodarczych.....	42
Aneta Długopolska – Mikonowicz, Oliwia Tarasewicz – Gryt Model współpracy międzysektorowej w projekcie społecznej odpowiedzialności. Studium przypadku WrOpenUp.....	53
Joanna Fierla-Jakubowicz Jawność płacowa a poczucie sprawiedliwości, satysfakcja z wynagrodzeń, motywacja i zaangażowanie pracowników w świetle społecznej odpowiedzialności biznesu.....	64
Teresa Gądek-Hawlena Społeczna odpowiedzialność organizacji pozarządowych działających na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego.....	74
Mirosław Geise Dekompozycja globalnej gospodarki w perspektywie dynamicznych zmian w podziałach dochodów narodowych państw.....	86
Adam Górny Społeczna odpowiedzialność jako rekomendacja do kształtowania warunków pracy.....	98
Jerzy Gwizdała, Lech Jędrzejewski Społeczna odpowiedzialność wyższej uczelni publicznej związana z realizacją innowacyjnych projektów przyczyniających się do wzrostu regionalnej konkurencyjności.....	111
Beata Iwasieczko Wizualizacja jako narzędzie wspomagania raportowania niefinansowego.....	121
Monika Jakubiak Społeczna odpowiedzialność uczelni – wybrane aspekty.....	132
Sławomir Jankiewicz, Jarosław Lange Dialog społeczny jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie Volkswagen Poznań Sp. z o.o.....	148
Ewa Jastrzębska Wpływ przedsiębiorstw na otoczenie – ujęcie w raportach niefinansowych.....	158
Barbara Kamińska Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu zasobami ludzkimi w MSP.....	174
Sławomir Kamosiński Samorząd ułatwiający a obywatelskie powinności biznesu. Płaszczyzny współpracy samorządu terytorialnego i biznesu.....	184
Marcin Kardas Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw stalowych w USA – aspekty środowiskowe.....	199
Magdalena Kaźmierczak, Aleksandra Kamińska Zastosowanie narzędzi Lean Manufacturing jako przejaw środowiskowej odpowiedzialności przedsiębiorstw produkcyjnych.....	210
Aneta Kisiel Wybrane sposoby przeciwdziałania patologiom w środowisku pracy.....	221
Magdalena Klimczuk-Kochańska Determinanty zaufania konsumentów do firm z sektora rolno-spożywczego.....	232
Łukasz Krawiec Analiza poziomu dostępności serwisów WWW w kontekście promocji i dystrybucji na przykładzie wybranych ogólnopolskich sklepów komputerowych.....	246
Katarzyna Kulig-Moskwa, Joanna Nogiec Dynamika zmian społecznej odpowiedzialności biznesu w miejscu pracy w Polsce w latach 2011-2016.....	258
Beata Kulisa Wynagrodzenie godziwe jako obszar odpowiedzialnego biznesu.....	271
Tomasz Kusio Społeczna odpowiedzialność szkoły wyższej.....	285
Marzanna Lament Standardy raportowania niefinansowego w podmiotach społecznie odpowiedzialnych w Polsce.....	298

Wojciech Leoński Podatkowe aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu.....	311
Andrzej Lis, Paweł Cegliński General research profiling for the role of leadership in corporate social responsibility.....	321
Ewa Markiewicz Konsumpcja kolaboratywna jako forma społecznych innowacji na rynku turystycznym.....	333
Aneta Masternak-Janus Zastosowanie efektywności do oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego w Polsce.....	345
Ewa Mazur-Wierzbicka, Marek Kunasz Społeczna odpowiedzialność branży gastronomicznej wobec konsumentów - wybrane aspekty.....	356
Katarzyna Mizera, Paula Pyplacz CSR w obszarze pracowniczym.....	371
Marta Młokosiewicz Kwestia relacji wewnątrzorganizacyjnych w standardzie raportowania GRI G4.....	382
Katarzyna Olejniczak, Katarzyna Łukasik W-LB narzędziem CSR – perspektywa śląskich przedsiębiorstw.....	393
Agata Opolska-Bieleńska Grywalizacja jako innowacyjny sposób wdrażania CSR.....	405
Hubert Pachciarek Społeczna odpowiedzialność biznesu jako koncepcja kształtowania relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa - analiza porównawcza z wybranymi koncepcjami.....	417
Leszek Panasiewicz Społeczne aspekty zarządzania wiedzą w systemie łańcucha wartości.....	428
Małgorzata Pańkowska Kształcenie pozaformalne w ramach społecznej odpowiedzialności uniwersytetu.....	440
Monika Perlińska Raportowanie emisji gazów cieplarnianych w kontekście odpowiedzialności za środowisko naturalne wybranych podmiotów sektora lotniczego.....	452
Renata Płoska, Joanna Próchniak Społeczna odpowiedzialność biznesu w spółkach Skarbu Państwa kontrolowanych przez Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej.....	462
Adrian Pyszka, Daniel Gajda Relacja między społeczną odpowiedzialnością biznesu a zarządzaniem talentami. Rezultaty badania społecznie odpowiedzialnych firm w Polsce.....	473
Mateusz Rak Typy fundacji korporacyjnych w Polsce - wyniki badań.....	484
Marcin Ratajczak Implementacja wybranych elementów koncepcji CSR w przedsiębiorstwach agrobiznesu (w świetle badań własnych).....	501
Elżbieta Robak Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – wyzwania związane z oczekiwaniami przedstawicieli pokolenia Y.....	515
Tomasz Rosiak, Agnieszka Postuła Społecznie odpowiedzialne modele biznesowe. Przykład polskich firm z branży odzieżowej.....	527
Hanna Sikacz, Przemysław Wolczek Analiza raportów informacji niefinansowych spółek z RESPECT Index.....	540
Agnieszka Sokolowska-Durkalec Identyfikacja warunków, przejawów i problemów badawczych dotyczących reguły wzajemności w relacjach małego przedsiębiorstwa z interesariuszami w procesie zarządzania społeczną odpowiedzialnością.....	553
Jolanta Stec-Rusiecka Wpływ kultury organizacyjnej na podejmowanie działań społecznie odpowiedzialnych.....	567
Adam Sulich, Tomasz Zema Społeczna odpowiedzialność biznesu a zielone miejsca pracy.....	579
Jacek Sypniewski Kontrakt we współczesnym społeczeństwie z perspektywy humanistycznej.....	592
Dorota Teneta-Skwiercz Społecznie odpowiedzialna uczelnia - nowy paradygmat w instytucjach szkolnictwa wyższego.....	609

Małgorzata Terebińska Społeczna odpowiedzialność biznesu w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk S. A.....	620
Natalia Wagner Environmental Ship Index jako narzędzie realizacji środowiskowego wymiaru społecznej odpowiedzialności portów morskich.....	631
Piotr Wetoszka Państwo jako interesariusz spółdzielni socjalnych w Szwecji i w Polsce.....	642
Katarzyna Włodarczyk Świadomość konsumentka jako czynnik wspierający CSR.....	655
Robert Wojtachnik Miejsce CSR w modelu biznesowym przedsiębiorstwa.....	666
Robert Wojtachnik Wpływ przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych na dobrostan wybranych grup interesariuszy.....	677
Anna Wolak-Tuzimek Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych.....	693
Przemysław Wolczek, Hanna Sikacz Stan raportowania informacji o stosowanej polityce różnorodności przez spółki z Respect Index.....	707
Magdalena Wysocka Etyczny wymiar zachowań społecznie odpowiedzialnych.....	721
Justyna Zabawa, Adam Nosowski, Ewa Łosiewicz-Dniestrzańska Bankowe raportowanie niefinansowe według standardu GRI – realizacja wymogów formalnych i potencjał informacyjny.....	733
Bartłomiej Zinzuk Wybrane wyzwania społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach Nowej Gospodarki.....	745
Joanna Ziomek, Roman Tylżanowski Korzyści z tytułu wdrożenia koncepcji CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa należącego do sektora MSP.....	756
Wojciech Zysk Siła wielkich miast a sprawiedliwy handel międzynarodowy.....	767
Agnieszka Żak Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw wobec <i>srebrnych</i> interesariuszy.....	779
Anna Żelazna, Monika Socha Wdrażanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu wobec pracowników w korporacjach w branży IT	791
Marcin Żemigala Norma ISO 26000 w świetle badań naukowych.....	801