

Marketing i Rynek 2018-9

Spisy treści

Spis treści

Spis treści	2
Małgorzata Adamska, Aneta Kucińska-Landwójtowicz: Kreowanie wartości klienta w kontekście jakości procesu obsługi	10
Agnieszka Barcik, Piotr Dziwiński: Zarządzanie ryzykiem w projektach kolejowych	26
Henryk Bieniok: Przedsiębiorczość osobista jako pierwotny warunek i stymulator innowacyjności w biznesie.....	38
Grzegorz Biesok, Jolanta Wyród-Wróbel: Koncepcja metamodelu satysfakcji klienta na przykładzie usług turystycznych.....	55
Switlana Bondarenko, Janusz Klisiński, Yuriy Ossik: Ocena analityczna, tendencje i czynniki innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw Ukrainy	62
Lech A. Bukowski: Modelowanie i ocena poziomu dojrzałości wiedzy.....	82
Leszek Bylinko: Integracja jako koncepcja kształtowania miejskiego systemu transportowego	96
Samuel Chayen, Olha Prokopenko: Zielony Kneset: nowy paradygmat ekologizacji parlamentów i społeczeństw.....	111
Grzegorz Chmielarz, Paweł Kobis: Analiza przypadków naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych oraz zmian legislacyjnych zachodzących w obszarze zarządzania ochroną danych osobowych.....	120
Beata Detyna: Zarządzanie jakością w szpitalu – dylematy i współczesne wyzwania	138
Irena Dudzik-Lewicka: Efektywne zarządzanie czasem pracy w świetle badań ankietowych	155
Joanna M. Dziadkowiec, Urszula Balon: Badanie świadomości marek na przykładzie rynku soków, nektarów i napojów	167
Jacek Dziwulski, Cezary Nerkowski: Rola i funkcjonowanie systemów CRM w zarządzaniu organizacjami	183
Jerzy Feliks, Katarzyna Madeja: Koncepcje i narzędzia szczupłego zarządzania produkcją w kontekście współczesnych procesów usługowo-handlowych	192
Anna Feruś: Nowe modele kapitalizacji i ich rola w ocenie spłaty kredytu bankowego i związanego z nim ryzyka.....	206
Anna Feruś: Ocena ryzyka upadłości przedsiębiorstw z zastosowaniem wybranych metod credit-scoringu ze szczególnym uwzględnieniem metody granicznej analizy danych.....	218
Paulina Gajewska, Barbara Słowiak: Uwarunkowania zachowań nabywczych konsumentów w procesie zakupów	231
Paulina Gajewska: Rola doradztwa zewnętrznego w zarządzaniu firmą	242
Sylwia Gąsiorek-Madzia: Perspektywy zawodowe studentów z niepełnosprawnością fizyczną	251
Kazimierz Górka, Marcin Łuszczuk, Agnieszka Thier: Wdrażanie oraz przewidywane skutki IV rewolucji przemysłowej	262
Brygida Grzeganeek-Więcek, Piotr Halemba, Romuald Szopa: Controling jako zintegrowany instrument wpisujący się w koncepcję zarządzania 2,0	279

Natalia Jagodzińska: Realizacja wymagań zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	291
Anna Jakubczak, Marcin Jakubiec: Zarządzanie poprzez 3M w usługach	307
Krzysztof Janasz: Strategie rozwojowe w przedsiębiorstwach	318
Jarosław Kaczmarek: Profile mezostruktury małych i średnich przedsiębiorstw usługowych w ujęciu bezpieczeństwa finansowego kontynuacji działalności.....	333
Marta Kadłubek: Standardy i poziom logistycznej obsługi klienta w zarządzaniu przedsiębiorstwem	349
Andrzej Kamiński: Komercjalizacja rezultatów projektów badawczo-rozwojowych związanych z projektowaniem systemów informatycznych	359
Anastazja Magdalena Kasztalska: Zarządzanie marketingowe międzynarodową i luksusową firmą na przykładzie przedsiębiorstwa Yves Saint Laurent	372
Marek Kęsek, Romulad Ogrodnik: Komputerowe monitorowanie i analiza pracy maszyn	383
Janusz Klisiński: Marketingowe aspekty organizacji FIFA Mundial 2018, XXI Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Mężczyzn	396
Paweł Kobis, Grzegorz Chmielarz: Zarządzanie bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach na płaszczyźnie elektronicznego przetwarzania danych	410
Patrycja Kokot-Stępień: Znaczenie zasobów finansowych w zarządzaniu rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw.....	424
Katarzyna Koziół-Nadolna: Polityka innowacyjna Unii Europejskiej w kontekście modelu otwartej innowacji	437
Patrycja Krawczyk: Wyzwania rozwojowe polskich przedsiębiorstw sektora TSL	447
Yevhen Krykavskyy, Serhii Kasian: Innowacyjne techniki zarządzania logistycznego przedsiębiorstw wysokotechnologicznych w biznesie elektronicznym.....	460
Mariusz Kubański, Tomasz Nalborczyk: Rola infrastruktury transportowej w rozwoju gospodarczym	474
Aneta Kucińska-Landwójtowicz, Małgorzata Adamska: Zdolność do doskonalenia jako atrybut przedsiębiorstwa XXI wieku – analiza wymagań i barier	487
Ewa Lipianin-Zontek, Irena Szewczyk, Zbigniew Zontek: Uwarunkowania współpracy franczyzowej w turystyce w Polsce i wybranych krajach UE	500
Anna Lipka: Zarządzanie wartością kapitału ludzkiego na rynku doznań (przykład performerów)....	513
Dorota Lorenc: Aktualne tendencje w zarządzaniu marketingowym podmiotów branży usług turystycznych.....	525
Małgorzata Łęgowik-Małolepsza, Izabela Turek, Sylwia Kowalska, Marcin Stępień: Koncepcja Lean Management jako wyzwanie współczesnych przedsiębiorstw.....	538
Sylwia Łęgowik-Świącik: Kreacja wartości dla klienta a efektywność zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa	549
Joanna Łukasik, Aneta Madyda: Wykorzystanie środków unijnych przez spółki komunalne na przykładzie Gminy Miejskiej Kraków	561
Małgorzata Makar. Marek Karkula: Wpływ zmian układu magazynu dystrybucyjnego na wykorzystanie powierzchni składowania – studium przypadku firmy handlowej branży FMCG	581
Ewa Malinowska, Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Marnotrawstwo żywności w zakładach żywienia zbiorowego.....	594
Regina Mazurek, Marcin Lorenc: Metodyka i dobór narzędzi Lean Six Sigma dla małych i średnich przedsiębiorstw.....	608

Dariusz Michalski: Identyfikacja ryzyka wpływającego na wynik ze sprzedaży przedsiębiorstwa z branży FMCG.....	621
Branislav Mičeta, Vladimíra Biňasová, Richard Worobel: Holonic manufacturing systems	640
Teresa Myjak: Lojalność jednostki wobec organizacji w kontekście przeprowadzonych badań.....	652
Teresa Myjak: Organizacyjne czynniki kształtujące wewnętrzną motywację do pracy na podstawie przeprowadzonych badań empirycznych	663
Joanna Nakonieczny: Raportowanie aktywów i kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa – studium przypadku	673
Aneta Napieraj: Wykorzystanie sieci Petriego do analizy procesów produkcyjnych	689
Rafał Niedbał, Artur Wrzalik, Adam Sokołowski: Modelowanie semantyczne w zarządzaniu wiedzą organizacji	703
Marek Niewęglowski, Marek Gugąła, Maria Niewęglowska: Kryteria techniczno-ekonomiczne technologii ultrakondensatorowej w układzie rozruchowym silnika spalinowego	714
Beata Nowotarska-Romaniak: Tradycyjne i nowe koncepcje marketingu w usługach ubezpieczeniowych	734
Romuald Ogrodnik, Marek Kęsek: Analiza wielkości nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wydobywczych.....	746
Yu.I. Ossik, O.V. Prokopenko: Zarządzanie w kontekście globalizacji: perspektywy zmian paradygmalnych	760
Dariusz Owsiak: Technologie przyrostowe jako nowoczesne metody wytwarzania produktów w dobie ograniczania kosztów oraz indywidualizacji produkcji.....	774
Luiza Piersiala: Wpływ specjalnych stref ekonomicznych na przedsiębiorczość strategiczną podmiotów gospodarczych.....	787
Tetiana Ponomarenko: Regionalne i strukturalne osobliwości małego biznesu na Ukrainie.....	797
Rafał Kania, Piotr Sakiewicz, Marek Roszak: Innowacyjność procesowa w strategii zarządzania łańcuchem dostaw	813
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: Optymalizacja procesów produkcyjnych poprzez wdrożenie zaawansowanej technologii informatycznej w badanym przedsiębiorstwie	823
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: Zastosowanie systemu kontrolowania i gromadzenia informacji o przebiegu procesu produkcyjnego w badanym przedsiębiorstwie	832
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: Akwizycja i wizualizacja danych produkcyjnych on-line jako determinanty wzrostu efektywności przedsiębiorstw.....	843
Liudmyla Shulgina, Hanna Zhaldak: Harmonization of the standards of Ukraine and the EU in the context of the global goals of European integration.....	858
Adam Sokołowski, Artur Wrzalik, Rafał Niedbał: Reklama natywna – skuteczna forma działań marketingowych	871
Marta Sukiennik: Kultura organizacyjna w aspekcie zarządzania pracownikami	882
Andrzej Szemla: Wybrane metody badania satysfakcji pracowników w procesie planowej transformacji organizacji	894
Mieczysław Ślósarz: Wybrane metody i narzędzia wspomagania zarządzanie zespołami ludzkimi...916	
Stanisław Ślusarczyk: Od administrowania do zarządzania publicznego gminą jako podstawową jednostką samorządu terytorialnego	930
Jerzy Tutaj, Agnieszka Parkitna, Maria Harcej: Efektywna strategia marketingowa jako element zarządzania nowym produktem IT – case study.....	946
Alicja Winnicka-Wejs: Jakość na rynku usług szkoleniowych w Polsce.....	965

Joanna Wiśniewska: Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce na tle Unii Europejskiej	982
Milena Witecka: Wprowadzenie AI metodą na konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstwa	996
Artur Wrzałik, Rafał Niedbał, Adam Sokołowski: Rola sztucznej inteligencji w rekrutacji i selekcji personelu	1012
Jolanta Wyród-Wróbel, Grzegorz Biesok: Przywódca zdaniem swej organizacji – podsumowanie wyników badań.....	1024
Joanna Wyrwiz: Konsument pokolenia Z wobec komunikacji marketingowej – wyzwania i ograniczenia.....	1036
Agnieszka Zielińska: Praktyki stosowane w zakresie polityki personalnej w przedsiębiorstwach IT na przykładzie województwa śląskiego	1047

Contents

Contents.....	6
Małgorzata Adamska, Aneta Kucińska-Landwójtowicz: Creating customer value in the context of the quality of the service process	10
Agnieszka Barcik, Piotr Dziwiński: The risk management in railway projects	26
Henryk Bieniok: Personal entrepreneurship as a primary factor in innovative business	38
Grzegorz Biesok, Jolanta Wyród-Wróbel: The concept of customer satisfaction metamodel on the example of tourist services	55
Switlana Bondarenko, Janusz Klisiński, Yuriy Ossik: Analytical assessment, tendencies and factors of innovative development of Ukrainian enterprises	62
Lech A. Bukowski: Modelling and assessment of the knowledge maturity level.....	82
Leszek Bylinko: Integration as a concept of development of the urban transport system	96
Samuel Chayen, Olha Prokopenko: Green Knesset: A new Paradigm for Greening of Parliaments and Societies	111
Grzegorz Chmielarz, Paweł Kobis: Analysis of personal data security breaches and legislative changes occurring in the area of personal data security management.....	120
Beata Detyna: Quality management in hospital – dilemmas and contemporary challenges	138
Irena Dudzik-Lewicka: Effective time management in the light of surveys	155
Joanna M. Dziadkowiec, Urszula Balon: Brand awareness study based on juice and nectar market ..	167
Jacek Dziwulski, Cezary Nerkowski: The role and functioning of CRM systems in managing organizations	183
Jerzy Feliks, Katarzyna Madeja: Conceptions and Tools of Lean Production Management in the Context of Contemporary Commercial Service Process.....	192
Anna Feruś: New capitalization models and their role in assessing loan repayment and related risks	206
Anna Feruś: Risk assessment of enterprises of enterprises with the use of selected credit-scoring methods with a special regard to the method of border analysis analyzing.....	218
Paulina Gajewska, Barbara Słowiak: Determinants of consumer purchasing behaviour in the purchasing process.....	231
Paulina Gajewska: The role of external consultancy in company management	242
Sylwia Gąsiorek-Madzia: Occupational perspectives of disabled students	251
Kazimierz Górka, Marcin Łuszczuk, Agnieszka Thier: Implementation and the expected aftermath of the fourth industrial revolution.....	262

Brygida Grzeganeek-Więcek, Piotr Halemba, Romuald Szopa: Controlling as an integral instrument of Management 2.0.....	279
Natalia Jagodzińska: Implementation of personal data security management requirements in the sector of small and medium enterprises.....	291
Anna Jakubczak, Marcin Jakubiec: Management based on 3M in services.....	307
Krzysztof Janasz: The development strategy in the enterprises.....	318
Jarosław Kaczmarek: The Mesostructure Profiles of Small and Medium-sized Service Enterprises in Terms of the Financial Security of Going Concern.....	333
Marta Kadłubek: Standards and the level of logistic customer service in enterprise management.....	349
Andrzej Kamiński: Commercialization of research and development projects regarding the implementation of information systems.....	359
Anastazja Magdalena Kasztalska: Marketing Management of international and luxury brand on the example of the company Yves Saint Laurent.....	372
Marek Kęsek, Romulad Ogrodnik: Computer-aided monitoring and analysis of machine work.....	383
Janusz Klisiński: Marketing aspects of the organization FIFA World Cup 2018, XXI Men's World Football Championship.....	396
Paweł Kobis, Grzegorz Chmielarz: Information security management in enterprises in the area of electronic data processing.....	410
Patrycja Kokot-Stępień: The impact of finance resources in managing the development of small and medium-sized enterprises.....	424
Katarzyna Kozioł-Nadolna: Innovation policy of the European Union in the context of the open innovation model.....	437
Patrycja Krawczyk: Development challenges Polish enterprises of TSL sector.....	447
Yevhen Krykavskyy, Serhii Kasian: Innovative Technics of the High-tech Enterprises Logistic Management in Electronic Business.....	460
Mariusz Kubański, Tomasz Nalborczyk: The role of transport infrastructure in economic development.....	474
Aneta Kucińska-Landwójtowicz, Małgorzata Adamska: Ability to improve as an attribute of the 21st century enterprise – analysis of requirements and barriers.....	487
Ewa Lipianin-Zontek, Irena Szewczyk, Zbigniew Zontek: Conditions for the franchise cooperation in tourism in Poland and selected EU countries.....	500
Anna Lipka: Managing the value of human capital in the Experience Market (example of performers).....	513
Dorota Lorenc: Current tendencies in the marketing management of the tourism industry entities.....	525
Małgorzata Łęgowik-Małolepsza, Izabela Turek, Sylwia Kowalska, Marcin Stępień: The Lean Management concept as a challenge for contemporary enterprises.....	538
Sylwia Łęgowik-Świącik: Creating Customer Value and The Efficiency of Enterprise Operating Activities Management.....	549
Joanna Łukasik, Aneta Madyda: The use of EU funds by municipal companies on the example of the Municipality of Cracow.....	561
Małgorzata Makar. Marek Karkula: The impact of layout redesign in distribution warehouse on the use of storage space – case study of a FMCG trade company.....	581
Ewa Malinowska, Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Food waste in catering facility.....	594
Regina Mazurek, Marcin Lorenc: Methodology and selection of Lean Six Sigma tools for small and medium enterprises.....	608

Dariusz Michalski: Risk identification affecting the sales result of the company from the FMCG industry	621
Branislav Mičieta, Vladimíra Biňasová, Richard Worobel: Holonic manufacturing systems	640
Teresa Myjak: Loyalty of the unit to the organization in the context of the conducted research.....	652
Teresa Myjak: Organizational factors for internal motivation on work based on conducted empirical tests.....	663
Joanna Nakonieczny: Reporting on company assets and human capital – a case study	673
Aneta Napieraj: Using the Petri networks for the analysis of production processes.....	689
Rafał Niedbał, Artur Wrzałik, Adam Sokołowski: The Semantic Modeling in the Organization's Knowledge Management.....	703
Marek Niewęglowski, Marek Gugala, Maria Niewęglowska: The technical and economic criteria of ultracapacitors technology in a starting system of internal combustion engine	714
Beata Nowotarska-Romaniak: Traditional and new concepts of marketing in insurance services	734
Romuald Ogrodnik, Marek Kęsek: Analysis of the investment outlays of mining enterprises.....	746
Yu.I. Ossik, O.V. Prokopenko: Management under conditions of globalization: prospects for paradigm shifts	760
Dariusz Owsiak: Additive technologies as modern methods for manufacturing in a limiting of costs and customization of production	774
Luiza Piersiala: The impact of special economic zones on strategic entrepreneurship of business entities	787
Tetiana Ponomarenko: The regional and structural peculiarities of small business in Ukraine.....	797
Rafał Kania, Piotr Sakiewicz, Marek Roszak: Process innovation in the strategy of supply chain management.....	813
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: Optimization of production processes through implementation of advanced IT technology in the selected company	823
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: Production process data collection and control system in the researched business undertaking	832
Joanna Rut, Tomasz Wołczański: On-line acquisition and visualization of production data as determinants of increase in business efficiency	843
Liudmyla Shulgina, Hanna Zhaldak: Harmonization of the standards of Ukraine and the EU in the context of the global goals of European integration.....	858
Adam Sokołowski, Artur Wrzałik, Rafał Niedbał: The Native Advertising – an Effective Form of the Marketing Activities.....	871
Marta Sukiennik: Organizational culture in the aspect of human resources management.....	882
Andrzej Szemla: Chosen methods of employees' satisfaction level assessment in course of planned transformation of organisation	894
Mieczysław Ślósarz: Selected methods and tools to support the management of human teams.....	916
Stanisław Ślusarczyk: From administering to public management of the commune as the basic unit of local self-government	930
Jerzy Tutaj, Agnieszka Parkitna, Maria Harcej: Effective marketing strategy as part of the management of a new IT product - case study	946
Alicja Winnicka-Wejs: The quality on the training services market in Poland	965
Joanna Wiśniewska: Innovative activity of enterprises in Poland against the background of the European Union.....	982

Milena Witecka: Implementation of AI method for competitiveness and innovativeness of the company	996
Artur Wrzalik, Rafał Niedbał, Adam Sokołowski: The Role of Artificial Intelligence in the Recruitment and Personnel Selection.....	1012
Jolanta Wyród-Wróbel, Grzegorz Biesok: Leader in the opinion of own organization – summary of research results	1024
Joanna Wyrwisz: Generation Z consumer toward marketing communication – benefits and limitations	1036
Agnieszka Zielińska: Practices used in personnel policy in IT enterprises on the example of the Silesian province.....	1047