

## **MARKETING I RYNEK 10/2017**

### ***Adres redakcji***

00-099 Warszawa, ul. Canaletta 4, p. 301  
tel. (22) 827 80 01, w. 314  
faks (22) 827 55 67  
e-mail: [mir@pwe.com.pl](mailto:mir@pwe.com.pl)  
strona internetowa:  
[www.marketingirynek.pl](http://www.marketingirynek.pl)

Wersja drukowana czasopisma jest wersją pierwotną. Informacje dla autorów, zasady recenzowania i lista recenzentów są dostępne na stronie internetowej czasopisma.

Redakcja zastrzega sobie prawo do opracowania redakcyjnego oraz dokonywania skrótów w nadsyłanych artykułach.

Streszczenia opublikowanych artykułów są dostępne online w międzynarodowej bazie danych CEJSH (<http://cejsh.icm.edu.pl>).

### ***Wydawca***

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A.  
00-099 Warszawa, ul. Canaletta 4  
<http://www.pwe.com.pl>

### ***Recenzenci***

dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska,  
prof. nadzw. UTP  
dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz,  
prof. nadzw. UTP  
dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. nadzw. UEP  
dr hab. Magdalena Florek, prof. nadzw. UEP  
dr hab. Bartosz Mickiewicz,  
prof. nadzw. ZUT  
dr hab. inż. Paweł Mickiewicz,  
prof. nadzw. UTP  
dr hab. Lech Nieżurawski,  
prof. nadzw. WSB  
dr hab. inż. Elżbieta Szymańska,  
prof. nadzw. SGGW

### ***Redakcja naukowa***

dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz,  
prof. nadzw. UTP  
dr inż. Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska  
dr Maciej Schulz  
dr inż. Małgorzata Zajdel

### ***Redakcja techniczna i skład***

dr Wojciech Szymborski  
mgr inż. Magdalena Kasprowicz  
mgr inż. Waldemar Kępa

## Spis treści

<b>Adamczyk-Łojewska Grażyna</b> - Zróżnicowanie polskich regionów w zakresie partycypacji i absorpcji europejskich funduszy pomocowych.....	8
<b>Adamus-Matuszyńska Anna, Dzik Piotr</b> - Logo w komunikacji marketingowej jednostki samorządu terytorialnego .....	26
<b>Andruszkiewicz Krzysztof</b> - Budowanie trwałych relacji z klientami w przedsiębiorstwach transportowych w regionie kujawsko-pomorskim .....	43
<b>Andruszkiewicz Krzysztof, Schulz Maciej</b> - Wybrane formy i działania stosowane w komunikacji marketingowej przez przedsiębiorstwa transportowe w regionie kujawsko-pomorskim .....	50
<b>Augustyn Anna, Florek Magdalena, Hereźniak Marta</b> - Koncepcja smart city w budowaniu marki miasta - możliwości i ograniczenia .....	60
<b>Bergunda Agnieszka, Posadzińska Iwona</b> - Lokalna społeczność jako interesariusz społecznej odpowiedzialności biznesu.....	75
<b>Bierzyńska-Sudoł Magdalena</b> - Rola interesariuszy w rozwoju regionu kujawsko-pomorskiego .....	89
<b>Bochenek Monika</b> - Znaczenie współpracy międzyorganizacyjnej w sektorze publicznym.....	103
<b>Ciechomski Wiesław</b> - Ewolucja i implementacja marketingu terytorialnego .....	119
<b>Durau-Banaszewska Beata</b> - Znajomość gatunków mniej znanych warzyw wśród mieszkańców obszaru miasta Bydgoszcz w regionie kujawsko-pomorskim .....	133
<b>Durau-Banaszewska Beata</b> - Wielkość i zmiany w strukturze produkcji warzyw w Polsce w latach 1995-2016 na tle wybranych krajów UE.....	144
<b>Dziadkiewicz Anna</b> - Projektowanie modeli biznesowych dla ekonomii cyrkularnej według podejścia design management jako strategia na przyspieszony rozwój gospodarczy i wzrost konkurencyjności regionów UE .....	154
<b>Flakowski Jarosław</b> - Rola Programu Wiedza, Edukacja Rozwój w budowaniu konkurencyjności regionów na przykładzie województwa lubuskiego .....	170
<b>Gębarowski Marcin</b> - Powiązania targów z terytorium - perspektywa miasta.....	186
<b>Jakubowski Edward</b> - Inteligentne specjalizacje elementem rozwoju Polski zachodniej.....	209
<b>Jankiewicz Sławomir, Mierzwa Dominika</b> - Regulacje prawne oraz kapitał społeczny jako podstawowe bariery budowy gospodarki opartej na wiedzy w Polsce .....	221
<b>Kaczmarczyk Stanisław</b> - Wstępne etapy badań marek towarowych produktów regionalnych.....	233
<b>Kaldon Kamil, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Zajdel Małgorzata</b> - Rola logistyki miejskiej w rozwoju oraz podnoszeniu konkurencyjności regionu na przykładzie miasta Bydgoszczy .....	244
<b>Kęprowska Urszula</b> - Wydarzenie jako narzędzie komunikacji jednostek samorządowych z otoczeniem.....	254
<b>Klemke-Pitek Monika</b> - Wsparcie dla polskiej administracji samorządowej ze środków Unii Europejskiej w latach 2007-2013 .....	265
<b>Kondratowicz-Pozorska Jolanta</b> - PES i inicjatywy społeczne wpływające na rozwój obszarów wiejskich województwa zachodniopomorskiego.....	274
<b>Kosiedowski Wojciech</b> - Wpływ globalnego kryzysu finansowego na rozwój regionalny Europy Środkowo-Wschodniej.....	283
<b>Kozarkiewicz Alina, Kabalska Agnieszka</b> - Kuracjusz i klient: ewolucja propozycji wartości w modelach biznesowych przedsiębiorstw uzdrowiskowych w Polsce.....	296

<b>Kwiecień Anna</b> - Marketing terytorialny i jego rola w zrównoważonym rozwoju gmin .	310
<b>Lewicki Marcin</b> - Geolokalizacja i jej zastosowanie w handlu elektronicznym .....	321
<b>Maziashvili Maia, Ciechomski Wiesław</b> - Wizerunek gruzińskiego miasta Signagi wśród mieszkańców i zagranicznych turystów .....	335
<b>Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Szyborski Wojciech, Zajdel Małgorzata</b> - Wieloletnie Ramy Finansowe w procesie kształtowania polityki spójności Unii Europejskiej.....	348
<b>Mickiewicz Bartosz, Lisiak Sebastian</b> - Retrospektywne spojrzenie na przebieg i realizację działań zawartych w I osi "Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego" PROW 2007-2013 .....	360
<b>Mierzwa Dominika, Zimmer Joanna</b> - Bariery rozwoju i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej małych przedsiębiorstw w Polsce w warunkach integracji europejskiej (na przykładzie przedsiębiorstwa handlowo-usługowego).....	370
<b>Niewęglowski Marek, Włodarczyk Bogusław</b> - Ocena zgodności praktyk rolniczych z zasadami gospodarowania zrównoważonego w regionie mazowieckim na przykładzie gospodarstw w powiecie przysuskim .....	379
<b>Nieżurawska Joanna, Dziadkiewicz Anna</b> - Świadomość ekonomii cyrkularnej Pokolenia Y jako czynnik przyspieszonego rozwoju gospodarczego regionu.....	398
<b>Nieżurawski Lech, Pawłowska Bożena</b> - Świadomość klienta a manipulacje w reklamie na przykładzie mieszkańców regionu kujawsko-pomorskiego i warmińsko-mazurskiego .....	413
<b>Nowak Maciej J., Mickiewicz Paweł</b> - Odrolnienia gruntów w planach miejscowych a rozwój gospodarczy i ład przestrzenny regionów UE na przykładzie województwa zachodniopomorskiego .....	425
<b>Nowakowska Lidia, Zgoda Zofia, Nowakowska Anna</b> - Partycypacja obywatelska w regionie kujawsko-pomorskim.....	433
<b>Odlanicka-Poczobutt Monika</b> - Zaspakajanie potrzeb mieszkaniowych na przykładzie wybranej gminy jako element rozwoju regionu .....	447
<b>Owczarczyk-Szpakowska Grażyna, Jendykiewicz Ewa</b> - Pranie pieniędzy jako proceder negatywnie wpływający na rozwój ekonomiczny regionów.....	463
<b>Paluch Łukasz, Satola Łukasz</b> - Przestrzenne zróżnicowanie uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości w Polsce .....	479
<b>Perska-Temblowska Anita</b> - Rola podstawowych jednostek samorządu terytorialnego w kreowaniu zrównoważonego rozwoju .....	493
<b>Płonka Aleksandra</b> - Wpływ zasad kodeksu dobrej praktyki rolniczej na poprawę konkurencyjności gospodarstw rolnych w opiniach ich właścicieli .....	505
<b>Pukas Anetta, Daszkiewicz Magdalena</b> - Komunikacja marketingowa miasta Wrocławia - stan i kierunki rozwoju.....	517
<b>Radziszewska Aleksandra</b> - Wykorzystanie idei smart w marketingu miast.....	533
<b>Romanowski Robert</b> - Znaczenie modelu poczwórnej helisy w rozwoju lokalnym .....	545
<b>Rybak Anna</b> - Budżet obywatelski kreatorem pozytywnego wizerunku miasta na przykładzie Częstochowy .....	558
<b>Samek Katarzyna, Śmiatacz Krzysztof</b> - Wykorzystanie mediów społecznych w rekrutacji pracowników na przykładzie przedsiębiorstw MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego .....	570
<b>Schulz Maciej</b> - Marketingowe czynniki rozwoju firm transportowych w województwie kujawsko-pomorskim.....	583
<b>Siemaszkiewicz Paweł</b> - Model polskiego gospodarstwa rolnego. Implementacja strategii opartej na produkcji ekologicznej na przykładzie regionu kujawsko-pomorskiego i wielkopolski .....	593

<b>Skórska Anna</b> - Przestrzenne zróżnicowanie działalności innowacyjnej w sektorze usług w Polsce w latach 2003-2015 .....	607
<b>Ślugocki Waldemar</b> - Polityka miejska a konkurencyjność polskich miast .....	622
<b>Sobieszek Karolina, Nowacki Jakub, Zajdel Małgorzata, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata</b> - Bydgoski Klaster Przemysłowy jako lider sektora tworzyw sztucznych w regionie kujawsko-pomorskim .....	642
<b>Szatlach Maria Ewa</b> - Analiza Indeksu Konkurencyjności Regionalnej RCI2016 (Regional Competitiveness Index) regionu kujawsko-pomorskiego .....	651
<b>Szymańska Elżbieta Jadwiga</b> - Zróżnicowanie wymagań w zakresie dobrostanu trzody chlewnej w wybranych krajach UE - implikacje ekonomiczne .....	666
<b>Świerczyńska-Kaczor Urszula, Kotlińska Małgorzata</b> - Ocena percepcji filmów polskiej produkcji: badania oparte na text mining .....	681
<b>Świerczyńska-Kaczor Urszula, Kotlińska Małgorzata, Wachowicz Jacek</b> - Zastosowanie filmu sferycznego w promocji oferty turystycznej regionu - innowacja skazana na sukces czy porażkę? Badania jakościowe percepcji filmu sferycznego przez polskiego widza .....	699
<b>Tuziak Arkadiusz</b> - Konkurencyjność regionów peryferyjnych: wymiar globalny i lokalny .....	714
<b>Ulatowski Ryszard, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Zajdel Małgorzata</b> - Rola Lokalnych Grup Działania w kreowaniu rozwoju lokalnego i konkurencyjności regionu na przykładzie projektu współpracy w woj. kujawsko-pomorskim .....	727
<b>Waligóra Kamil, Busłowska Anna</b> - Instytucjonalna aktywność międzynarodowa Białegostoku jako czynnik generujący wartość dla województwa podlaskiego .....	737
<b>Wiśniewski Adam</b> - Wpływ postępu technicznego na politykę cenową zakładów fotograficznych działających na terenie województwa pomorskiego .....	751
<b>Włodarczyk Katarzyna</b> - Konkurencyjność regionu a odpowiedzialna konsumpcja w turystyce .....	766
<b>Zgoda Zofia, Nowakowska Lidia, Nowakowska Anna</b> - Kultura etyczna organizacji - zróżnicowanie regionalne .....	777
<b>Zuzek Dagmara K.</b> - Środowisko przyrodnicze jako czynnik konkurencyjności czy bariera ograniczająca rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w regionie małopolskim .....	787
<b>Zuzek Dagmara K., Wielewska Izabela</b> - Rola innowacji w generowaniu przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw w regionie małopolskim .....	798
<b>Żak Katarzyna</b> - De-internacjonalizacja i bezpośrednie dezinwestycje zagraniczne - nowe wektory zmian .....	808

## Miscellanea

<b>Nieżurawski Lech, Sobków Czesław, Michalak Agnieszka</b> - Metoda Servqual w ocenie poziomu jakości usług .....	824
<b>Sieczko Anna, Sieczko Leszek</b> - Preferencje konsumentów żywności wysokojakościowej w stosunku do dostępnych kanałów dystrybucji .....	840
<b>Cholewa-Wójcik Agnieszka</b> - Holistyczne podejście do doskonalenia komunikacji opakowania z konsumentem .....	850

## Contents

<b>Adamczyk-Łojewska Grażyna</b> - Differentiation of Polish regions in terms of participation and absorption of European aid funds .....	8
<b>Adamus-Matuszyńska Anna, Dzik Piotr</b> - Logo in marketing communications of the local government units .....	26
<b>Andruszkiewicz Krzysztof</b> - Building long-lasting relations with customers in transport companies in the Kuyavian-Pomeranian region .....	43
<b>Andruszkiewicz Krzysztof, Schulz Maciej</b> - The selected forms and actions used in marketing communication by transport companies in the Kuyavian-Pomeranian region.....	50
<b>Augustyn Anna, Florek Magdalena, Hereźniak Marta</b> - The concept of smart city in building a city brand - opportunities and limitations .....	60
<b>Bergunda Agnieszka, Posadzińska Iwona</b> - Local community as a stakeholder in corporate social responsibility.....	75
<b>Bierzyńska-Sudoł Magdalena</b> - The role of stakeholders in the development of the Kujawsko-Pomorskie region.....	89
<b>Bochenek Monika</b> - The importance of inter-organizational cooperation in the public sector .....	103
<b>Ciechomski Wiesław</b> - The evolution and the implementation of territorial marketing ...	119
<b>Durau-Banaszewska Beata</b> - Knowledge of lesser known vegetable species among the inhabitants of the area of city Bydgoszcz in the Kuyavian-Pomeranian region.....	133
<b>Durau-Banaszewska Beata</b> - Quantity and changes in the vegetables production in Poland during years 1995-2016 for background selected EU countries .....	144
<b>Dziadkiewicz Anna</b> - Design management approach for circular business model strategies as a strategy for accelerated economic development and growth of competitiveness of UE regions.....	154
<b>Flakowski Jarosław</b> - Role of the Program Knowledge, Education Development in building competitiveness of regions on the example of the Lubuskie Province .....	170
<b>Gębarowski Marcin</b> - Connection between trade fair and territory - the perspective of city.....	186
<b>Jakubowski Edward</b> - Smart specializations as an element of the development of Western Poland .....	209
<b>Jankiewicz Sławomir, Mierzwa Dominika</b> - Legal regulations and social capital as basic building barriers of economy based on knowledge in Poland.....	221
<b>Kaczmarczyk Stanisław</b> - Initial stages of brand names research of regional products ...	233
<b>Kaldon Kamil, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Zajdel Małgorzata</b> - The role of urban logistics in the development and enhancement of the region's competitiveness on the example of the city of Bydgoszcz.....	244
<b>Kęprowska Urszula</b> - The event as a tool of communication of local governments with the environment.....	254
<b>Klemke-Pitek Monika</b> - Assistance to the local authorities' administration from the European Union funds in 2007-2013 .....	265
<b>Kondratowicz-Pozorska Jolanta</b> - SSE and social initiatives versus development of the rural areas of zachodniopomorskie voivodship .....	274
<b>Kosiedowski Wojciech</b> - The impact of the global financial crisis on regional development in Central and Eastern Europe .....	283

<b>Kozarkiewicz Alina, Kabalska Agnieszka - Patient and client: evolution of value proposition in business models of health resort enterprises in Poland</b> .....	296
<b>Kwiecień Anna - Territorial marketing and its role in Sustainable Development of Municipalities</b> .....	310
<b>Lewicki Marcin - Geolocation and its use in electronic commerce</b> .....	321
<b>Maziashvili Maia, Ciechomski Wiesław - The image of the Georgian city Signagi among the residents and international tourists</b> .....	335
<b>Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Szymborski Wojciech, Zajdel Małgorzata - Multiannual Financial Framework in the shaping process EU cohesion policy</b> .....	348
<b>Mickiewicz Bartosz, Lisiak Sebastian - Retrospective look at the process and realization of activities of activities undertaken in first priority axis of RADP 2007-2013</b> .....	360
<b>Mierzwa Dominika, Zimmer Joanna - Barriers of development and evaluation of economic and financial situation of small enterprises in Poland in European integration conditions (on the example of trade and service company)</b> .....	370
<b>Niewęglowski Marek, Włodarczyk Bogusław- Evolution of compatibility of agricultural practices and rules of balanced farming in the Mazovian region on the example of farms in the Przysucha district</b> .....	379
<b>Nieżurawska Joanna, Dziadkiewicz Anna - Awareness of Generation Y in the Circular Economy approach as a factor of accelerated economic development ...</b>	398
<b>Nieżurawski Lech, Pawłowska Bożena - Customers awareness vs. manipulation in advertising on the example of inhabitants regions of Kujawsko-Pomorskie and Warmińsko-Mazurskie</b> .....	413
<b>Nowak Maciej J, Mickiewicz Paweł - Decultivation in local plans in order of economic development and spatial order of EU regions on the example of West Pomeranian Voivodeship</b> .....	425
<b>Nowakowska Lidia, Zgoda Zofia, Nowakowska Anna- Civic participation in the Kuyavian-Pomeranian region</b> .....	433
<b>Odlanicka-Poczobutt Monika - Satisfying of housing needs on example of the selected community as an element of the region' development</b> .....	447
<b>Owczarczyk-Szpakowska Grażyna, Jendykiewicz Ewa - Money laundering as a negative procedure impacting on the economic development of the regions</b> .....	463
<b>Paluch Łukasz, Satola Łukasz - Spatial differences of the level of development of the enterprises in Poland</b> .....	479
<b>Perska-Temblowska Anita - The role of basic local self-government units in creating sustainable development</b> .....	493
<b>Płonka Aleksandra - Impact of the code of good agricultural practice for improving the competitiveness of farms in the opinions their owners</b> .....	505
<b>Pukas Anetta, Daszkiewicz Magdalena - City marketing communication of Wrocław - state and directions of development</b> .....	517
<b>Radziszewska Aleksandra - Application of the smart idea in city marketing</b> .....	533
<b>Romanowski Robert - Significance of the quadruple helix model in local development</b> .....	545
<b>Rybak Anna - Participatory budgeting as a creator of positive city image on the example of Częstochowa</b> .....	558
<b>Samek Katarzyna, Śmiatacz Krzysztof - The use of social media in the recruitment of employees on the example of SME enterprises from the Kujawsko-Pomorskie</b> .....	570
<b>Schulz Maciej - Marketing factors of development in transport companies in Kuyavian-Pomeranian Voivodeship</b> .....	583

<b>Siemaszkiewicz Paweł</b> - Model of a Polish farm. Implementation of the strategy based on organic production on the example of the Kujawsko-Pomorski and Wielkopolski region .....	593
<b>Skórska Anna</b> - Spatial differentiation of innovation activity in the service sector in Poland in 2003-2015 .....	607
<b>Ślugocki Waldemar</b> - The urban politics and city competitiveness in Poland .....	622
<b>Sobieszek Karolina, Nowacki Jakub, Zajdel Małgorzata, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata</b> - Bydgoszcz Industrial Cluster as a leader of plastic industry in Kuyavian-Pomeranian Region .....	642
<b>Szatlach Maria Ewa</b> - The analysis of the Regional Competitiveness Index RCI2016 of the Kujawsko-Pomorskie region .....	651
<b>Szymańska Elżbieta Jadwiga</b> - Diversifying the requirement of pig welfare in selected UE countries - economic improvements .....	666
<b>Świerczyńska-Kaczor Urszula, Kotlińska Małgorzata</b> - Evaluation of the Perception of Polish Film Productions: Research Based on Text Mining .....	681
<b>Świerczyńska-Kaczor Urszula, Kotlińska Małgorzata, Wachowicz Jacek</b> - The Implementation of Spherical Film in the Promotion of Regional Tourist Offering - Innovation Destined for Success or Failure? Qualitative Research of the Perception of the Spherical Film by the Polish Viewer .....	699
<b>Tuziak Arkadiusz</b> - Competitiveness of peripheral regions: global and local dimension .....	714
<b>Ulatowski Ryszard, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Zajdel Małgorzata</b> - The role of Local Action Groups in creating local development and competitiveness of the region on the example of cooperation project in the province of Kuyavian-Pomeranian .....	727
<b>Waligóra Kamil, Busłowska Anna</b> - Institutional international activity of Białystok as a factor generating value for the Podlaskie voivodship .....	737
<b>Wiśniewski Adam</b> - The impact of technological progress on the price policy of photographic companies operating in the Pomeranian Voivodship .....	751
<b>Włodarczyk Katarzyna</b> - Competitiveness of the region vs. responsible consumption in the tourism .....	766
<b>Zgoda Zofia, Nowakowska Lidia, Nowakowska Anna</b> - The ethical culture of organizations - regional diversity .....	777
<b>Zuzek Dagmara K.</b> - The environment as a factor competitiveness or barrier limiting the development of small and medium enterprises in malopolska regions .....	787
<b>Zuzek Dagmara K., Wielewska Izabela</b> - The role of innovation in generating the competitiveness of small and medium enterprises in malopolska region .....	798
<b>Żak Katarzyna</b> - De-internationalization and foreign direct investment - new vectors of changes .....	808

## Miscellanea

<b>Niezurawski Lech, Sobków Czesław, Michalak Agnieszka</b> - Evaluate the quality of the services using the Servqual method .....	824
<b>Sieczko Anna, Sieczko Leszek</b> - Preferences of premium food consumers in comparison with available distribution channels .....	840
<b>Cholewa-Wójcik Agnieszka</b> - Holistic concept of improving packaging communication with the consumer .....	850