

Roczny spis treści 2016

Rocznik XXIII (nr 1–12)

	nr	s.
Andruszkiewicz Krzysztof, Schulz Maciej Podejmowane działania marketingowe i zakres badań marketingowych w urzędach gmin województwa kujawsko-pomorskiego	10	8 (CD)
Andrzejczyk Angelika Formy edukacji sprzyjające kształtowaniu postaw przedsiębiorczych — próba oceny	3	8 (CD)
Badowska Sylwia Postrzeganie przez konsumentów seniorów cenowej wartości w procesie akceptacji i użytkowania nowego produktu technologicznego	11	27
Balon Urszula, Dziadkowiec Joanna M. Wykorzystanie koncepcji Food Realted Lifestyles (FRL) do analizy aspektów jakościowych wpływających na zwyczaje żywieniowe	9	24
Baranowska-Prokop Ewa, Sikora Tomasz Postrzeganie innowacyjności oraz jej związku z sukcesem firmy przez kadre menedżerską polskich przedsiębiorstw wcześniej umiędzynarodowionych	8	25
Barcik Agnieszka Zarządzanie ryzykiem antymonopolowym we współczesnym przedsiębiorstwie	7	7 (CD)
Bartkowiak Grażyna, Krugielka Agnieszka Elastyczność organizacji a stosowanie dobrych praktyk w obszarze zatrudniania pracowników wiedzy 65 plus	3	18 (CD)
Bartosik-Purgat Małgorzata Reklama w serwisach społecznościowych — opinie użytkowników w świetle badań międzykulturowych	10	33
Baruk Agnieszka Izabela Gotowość polskich nabywców do aktywności prosumpcyjnej a ich etnocentryczne postawy	3	13
Baruk Jerzy Innowacje marketingowe w organizacjach przemysłowych i usługowych	5	29
Bąk-Grabowska Dominika Kontrolowanie pracowników zatrudnionych w formach niestandardowych	3	29 (CD)
Bełch Paulina, Bełch Paweł Kanały dystrybucji paliw płynnych wybranego przedsiębiorstwa z sektora paliwowego	7	42 (CD)
Bębenek Piotr Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie — benchmarking kryteriów oceny innowacyjności w projektach finansowanych z funduszy unijnych	10	16 (CD)
Bierzyńska-Sudoł Magdalena Klasy jako czynnik rozwoju regionu kujawsko-pomorskiego	10	33 (CD)
Biesok Grzegorz, Wyród-Wróbel Jolanta Propozycja ramowego modelu badań satysfakcji klienta w urzędach administracji samorządowej	7	31 (CD)
Biesok Grzegorz, Wyród-Wróbel Jolanta, Świętek-Bysko Aleksandra Wykorzystanie analizy IPA w badaniach satysfakcji z opakowań kosmetyków	7	18 (CD)
Bodak Andrzej, Cierniak-Emerych Anna, Pietroń-Pyszczek Agata Interesy pracownicze a zmiany pokoleniowe	3	40 (CD)
Bojar Waldemar, Żarski Wojciech Uwarunkowania i perspektywy rozwoju rolnictwa w województwie kujawsko-pomorskim w dobie zmian klimatycznych	10	50 (CD)
Bombiak Edyta Elastyczność czy stabilizacja — dylematy polityki zatrudnienia we współczesnych organizacjach	3	50 (CD)

Bombiak Edyta		
Płeć jako wyznacznik kariery zawodowej — mit czy rzeczywistość?	7	53 (CD)
Brodnicka Elwira, Jakubiec Marcin		
Zmiany w systemach jakości BRC dedykowanych producentom żywności	7	72 (CD)
Brodnicki Kamil, Grzegorzewska-Mischka Ewa		
Przedsiębiorczość akademicka w świetle programu rozwoju szkolnictwa wyższego i nauki na lata 2015–2030	7	85 (CD)
Buchta Krystyna, Jakubiak Monika, Skiert Małgorzata, Tuross Maria Anna		
Kompetencje absolwenta uczelni wyższej jako element kapitału ludzkiego	3	60 (CD)
Bukowski Lech A.		
Koncepcja kompleksowego zarządzania ciągłością działania systemów logistycznych	7	98 (CD)
Bylinko Leszek		
Konkurencyjność kolei dużych prędkości w transporcie pasażerskim	7	113 (CD)
Chmielewska-Muciek Dorota		
Tolerancja niepewności pracowników innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce	7	124 (CD)
Chruściel Tadeusz Jakub		
Koncepcja organizacji fraktalnej w samorządowej spółce komunalnej	7	139 (CD)
Cichobłaziński Leszek		
Antropologiczne podejście do zarządzania konfliktem organizacyjnym na przykładzie mediacji w sporach zbiorowych — metoda narracyjna	3	71 (CD)
Cichorzewska Marzena, Rzemieniak Magdalena		
Innowacje społeczne w modelach tożsamości jako obszar konkurencyjności przedsiębiorstwa	7	152 (CD)
Ciechomski Wiesław		
Strategia promocji Poznania w opiniach jego mieszkańców	10	61 (CD)
Ciechomski Wiesław, Romanowski Robert		
Segmentacja nabywców produktu terytorialnego jako element budowania przewagi konkurencyjnej	10	75 (CD)
Cierniak-Emerych Anna, Zięba Kamil		
Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa zorientowanego na odpowiedzialność społeczną. Studium przypadku	3	81 (CD)
Czuba Michał		
Prosumpcja jako czynnik wpływający na strategię marketingową firm świadczących usługi komunalne	9	15
Detyna Beata		
Koncepcja zastosowania karty wyników BSC w procesie monitorowania jakości usług administracji publicznej	7	168 (CD)
Dolecińska Justyna		
Wpływ formy zatrudnienia na lojalność pracowników	3	92 (CD)
Dolecińska Justyna, Kołodziejczyk Hubert		
Motywowanie pokoleń — teoria a praktyka	3	103 (CD)
Dołęgowski Tomasz		
Nowe nurty w etycznej refleksji o biznesie międzynarodowym	8	2
Drewniak Rafał, Posadzińska Iwona		
Uwarunkowania wsparcia działań innowacyjnych przedsiębiorstw. Analiza potencjału branż perspektywicznych województwa kujawsko-pomorskiego	10	89 (CD)
Dudek Justyna		
Różnice w metodach normy PN-EN 31010 do diagnozy ryzyka personalnego	7	185 (CD)
Dudek Justyna		
Wykorzystanie metody FMEA do analizy i oceny ryzyka personalnego	3	114 (CD)
Dudek Michał		
Przesłanki i formy publicznego wsparcia rozwoju kapitału ludzkiego w polskim rolnictwie	3	125 (CD)
Dudzik-Lewicka Irena, Zachurzok Edyta		
Motywowanie pracowników a proces implementacji strategii w przedsiębiorstwie	3	134 (CD)
Durau Beata		
Miejskie rolnictwo jako realna szansa dla zrównoważonego rozwoju obszarów zurbanizowanych	10	106 (CD)

Dziadkiewicz Anna, Nieżurawska Joanna

Architektura pozytywnych doświadczeń (User Experience Design — UxD).

Założenia wstępne do projektu rozwoju zrównoważonej turystyki wellbeing w regionie Południowego Bałtyku 10 117 (CD)

Dzieńdziora Joanna

Wybrane instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi stosowane w instytucjach integracji i pomocy społecznej 3 147 (CD)

Dźwigoł Henryk

Analiza wybranych metod w procesie badawczym 7 200 (CD)

Ertman Agnieszka

Elastyczność płac czynnikiem napływu BIZ do przemysłu w Polsce w latach 1998–2014 3 159 (CD)

Fonfara Krzysztof

Rozwój koncepcji dojrzałości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji w ujęciu sieciowym 11 15

Gajowiak Małgorzata

MSP high-tech w koncepcji przedsiębiorczości intelektualnej 3 170 (CD)

Garczarek-Bąk Urszula

Przegląd marek własnych sieci handlowych w Polsce i na świecie 9 2

Gawron Iwona

Rola zaangażowania pracowników w przedsiębiorstwie 7 214 (CD)

Gawrycka Małgorzata, Kujawska Justyna

Oferta kształcenia a wymogi współczesnego rynku pracy 3 180 (CD)

Gierańczyk Wiesława, Kobyłecka Marta

Skłonność przedsiębiorstw przemysłowych województwa kujawsko-pomorskiego do wdrażania innowacji przynoszących korzyści dla środowiska w latach 2012–2014 10 147 (CD)

Gierańczyk Wiesława, Sadoch Agata

Zróżnicowanie zasobów ludzkich w działalności badawczo-rozwojowej w Polsce w ujęciu regionalnym 10 130 (CD)

Goździewska-Nowicka Agnieszka

Implementowanie innowacyjnych projektów w ramach strategii finansowej 2014–2020 szansą na wzrost konkurencyjności regionu kujawsko-pomorskiego 10 164 (CD)

Goździewska-Nowicka Agnieszka

Zarządzanie projektami w małych i średnich przedsiębiorstwach 7 225 (CD)

Górka Kazimierz, Thier Agnieszka

Przemiany w kierunkach rozwoju przedsiębiorstw na przełomie XX i XXI wieku 7 238 (CD)

Górka-Chowaniec Agnieszka

Pozaekonomiczne czynniki motywacji w przedsiębiorstwach sektora turystyki 3 190 (CD)

Grabowska-Powaga Aleksandra

Ograniczenia w racjonalności gospodarowania podmiotów funkcjonujących na rynku w świetle założeń teoretycznych 3 201 (CD)

Grębowiec Mariusz, Wójcicki Marek

Znaczenie instrumentów marketingu terytorialnego w procesie rozwoju regionu na przykładzie miasta i gminy Kielce 10 177 (CD)

Grochal-Brejdak Magdalena

Charakterystyka rynku e-commerce w Polsce w kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw e-commerce 8 19

Grzeganeł-Więcek Brygida

Podejście holistyczne do zarządzania korporacjami w XXI wieku 7 254 (CD)

Hebda Magdalena, Michalciewicz-Kaniowska Małgorzata, Zajdel Małgorzata

Rola agrologistyki w zrównoważonym rozwoju regionu na przykładzie grupy przedsiębiorców rolnych 10 192 (CD)

Hejduk Irena, Sokolnicki Jarosław

Kluczowe technologie informacyjne w marketingu 7 273 (CD)

Hendel Marek

Koncepcja konsumpcji zrównoważonej w turystyce jako możliwość realizacji założeń turystyki zrównoważonej 2 13

Horbaczewski Dariusz

O pewnych zachowaniach klientów usług ubezpieczenia na życie 6 31

Howaniec Honorata		
Percepcja społecznej odpowiedzialności biznesu wśród klientów	7	289 (CD)
Jagoda Agnieszka		
Zarządzanie różnorodnością pokoleniową a organizacja czasu i miejsca pracy pracowników	3	209 (CD)
Jakubczak Anna, Jakubiec Marcin		
Wdrażanie Lean Manufacturing w przedsiębiorstwie produkcyjnym z perspektywy pracownika — case study	7	298 (CD)
Jakubiec Marcin, Brodnicka Elwira		
Instrumenty promocji w procesie zarządzania organizacją	7	310 (CD)
Jakubowska Agata		
Odpowiedzialność społeczna instytucji finansowych na przykładzie banków	3	219 (CD)
Jakubowska Agnieszka		
Choroba jako przyczyna utraconej produktywności kapitału ludzkiego — perspektywa regionalnych rynków pracy	3	230 (CD)
Jakubowski Edward		
Planowanie strategiczne a budowanie konkurencyjności regionów na przykładzie województwa lubuskiego	10	202 (CD)
Jankiewicz Sławomir		
Polityka rynku pracy a rozwój gospodarczy Polski	3	242 (CD)
Jankowska Barbara, Mroczek Katarzyna, Polowczyk Jan, Trapczyński Piotr		
Paradoks kooperacji — teoria czy praktyka?	2	2
Jankowska Barbara, Trapczyński Piotr		
Alians strategiczny Renault-Nissan: motywy, model zarządzania i efekty kooperacji	3	5
Janowska Julita		
Cztery wymiary komunikowania się w organizacji	3	252 (CD)
Jarecki Wojciech		
Wartości wyznawane przez osoby wchodzące na rynek pracy	3	263 (CD)
Jarmolowicz Waclaw, Sikora Tomasz		
Współczesne systemy emerytalne w Polsce — elementy analizy porównawczej	3	272 (CD)
Jastrzębska Ewa		
Zarządzanie różnorodnością jako element CSR — dobre praktyki i korzyści	8	12
Jeruszka Urszula		
Niedopasowania kompetencyjne i kwalifikacyjne absolwentów studiów doktoranckich	3	289 (CD)
Jurczak Robert, Lisiak Sebastian		
Możliwości stworzenia klastrów i innych powiązań interesariuszy szansą na rozwój Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej	10	215 (CD)
Kaczmarek Jarosław		
Bezpieczeństwo finansowe kontynuacji działalności przedsiębiorstw usługowych — analiza dynamiczna	7	320 (CD)
Kamińska Barbara		
Zarządzanie talentami jako koncepcja zarządzania kapitałem ludzkim w MSP	3	305 (CD)
Kamiński Jacek		
Makromarketing jako subdyscyplina nauki o marketingu — cz. 1	10	5
Kamiński Jacek		
Makromarketing jako subdyscyplina nauki o marketingu — cz. 2	11	2
Kamiński Jacek		
Refleksje nad zakresem nauki o marketingu jako dyscypliny naukowej — cz. 1	6	2
Kamiński Jacek		
Refleksje nad zakresem nauki o marketingu jako dyscypliny naukowej — cz. 2	7	2
Kamosiński Sławomir		
Zarządzanie zespołem w czasie zmiany własnościowej przedsiębiorstwa. Ujęcie retrospektywne	3	315 (CD)
Karwat-Woźniak Bożena		
Strukturalne uwarunkowania konkurencyjności polskiego rolnictwa	10	230 (CD)
Kazibudzki Paweł		
Mechanizm generowania nowych miejsc pracy na przykładzie USA	3	326 (CD)
Khomin Olga		
Wartość kontraktu psychologicznego w zespołach sprzedażowych	3	337 (CD)

Kisilowski Marek, Zawila-Niedźwiecki Janusz Odkrywanie „DNA” logistyki społecznej. Ujęcie fenomenologiczne i aksjologiczne	7	337 (CD)
Klimczak Krzysztof, Wiercigroch Joanna Zjawisko defraudacji w organizacjach ze szczególnym uwzględnieniem przestępstw przeciwko dokumentom	7	352 (CD)
Klimek Dariusz Problemy polskich przedsiębiorców związane z zatrudnianiem migrantów z Ukrainy	3	347 (CD)
Klisiński Janusz, Szulgina Ludmiła Comparative analysis of the components of the consumer value of goods from the position of producer and consumer	7	370 (CD)
Kłos Monika Neuronauka — perspektywa rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi?	3	357 (CD)
Kłosiewicz-Górecka Urszula Innowacje w przedsiębiorstwach usługowych	5	2
Koreleska Ewa, Ziaja Paulina Preferencje zakupowe konsumentów owoców ekologicznych w regionie kujawsko-pomorskim	10	246 (CD)
Korombel Anna, Nowicka-Skowron Maria, Brzeziński Stanisław Procesy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach	7	389 (CD)
Kot Paweł Preferencje typu kultury organizacyjnej u przedstawicieli różnych generacji	2	32
Kowalczyk Iwona, Stangierska Dagmara, Górka-Warsewicz Hanna, Świątkowska Monika Funkcje marketingowe informacji żywieniowej na przykładzie opakowań stosowanych w placówkach McDonald's	7	400 (CD)
Kowalik Izabela The entrepreneurial marketing orientation of International New Ventures: conceptual model and research framework	12	11
Kowalik Izabela, Danik Lidia Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza jako czynnik wczesnej internacjonalizacji MSP	7	2
Kowalska Aleksandra Etykiety i deklaracje środowiskowe — zarys problemu	4	21
Kowalska Magdalena Polskie kobiety jako użytkowniczki mediów społecznościowych	3	367 (CD)
Kozioł-Nadolna Katarzyna Innowacyjność a internacjonalizacja przedsiębiorstwa — wstępne rozważania	7	411 (CD)
Krasnova Anna Szkolenia integracyjne i motywacyjne jako narzędzie kształtowania zaangażowania pracowników	3	379 (CD)
Kroik Janusz, Ziembicki Paweł Wpływ funkcji personalnej na pozytywny wizerunek pracodawcy	3	390 (CD)
Krot Katarzyna, Lewicka Dagmara Determinanty satysfakcji i zaangażowania w pracę	3	400 (CD)
Król Karol, Bedla Dawid Geoinformacja w sprzedaży produktu turystycznego	3	20
Kruk Marek Przywódstwo w organizacji a jej innowacyjność	3	411 (CD)
Kubański Mariusz, Ponikiewska Joanna Wpływ standaryzacji ubioru personelu na wizerunek firmy	7	425 (CD)
Kubica Iwona Wpływ poziomu umiędzynarodowienia środowiska pracy na proces adaptacji pracowniczej	3	421 (CD)
Kudlińska-Chylak Anna, Świstak Ewa, Kulykovets Olena, Tokarska Katarzyna Wybrane elementy zarządzania kapitałem ludzkim w obiektach hotelowych	7	438 (CD)
Kuliś Diana Mocne i słabe strony serwisów społecznościowych jako narzędzi komunikacji interpersonalnej	3	432 (CD)
Kunasz Marek Bierność zawodowa kobiet i mężczyzn. Polska na tle Unii Europejskiej	3	443 (CD)
Kunasz Marek Czynniki determinujące szanse na szkolenie w organizacji — analiza ekonometryczna	3	457 (CD)

Kuźniar Wiesława, Szopiński Wiesław, Wierzbński Bogdan		
Współdziałalność mieszkańców w kreowaniu wizerunku jednostki terytorialnej	10	257 (CD)
Kuźniarska Aneta, Stańczyk Izabela		
Narzędzia controllingu personalnego wspieraniem w podejmowaniu decyzji dla zarządzających	7	456 (CD)
Lembrych-Furtak Robert		
Budowanie marki małego miasta	10	267 (CD)
Lenart-Gansiniec Regina		
Postawy pracowników organizacji publicznej wobec konsultatywy	3	468 (CD)
Leszczyńska Agnieszka		
Wiedza i wartości ekologiczne a satysfakcja z pracy	3	479 (CD)
Lewicki Marcin, Romanowski Robert		
Wykorzystanie mediów społecznościowych w promocji wschodniego regionu Polski	10	278 (CD)
Lipianin-Zontek Ewa		
Znaczenie współpracy przedsiębiorstw turystycznych działających w ramach klastrów	7	477 (CD)
Lipka Anna		
Controlling dyskredytacji pracowników przez klientów (obszary, mierniki i wskaźniki, miejsce w controllingu)	3	490 (CD)
Ławicka Magdalena		
Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce	7	2
Łodziana-Grabowska Joanna		
Badania wpływu Internetu na decyzje zakupowe konsumentów	3	29
Łodziana-Grabowska Joanna		
Wpływ promocji na zachowania konsumenckie	2	20
Łuczak Paweł		
Wirtualne światy miejscem rozwoju zasobów ludzkich	3	502 (CD)
Maciaszczyk Magdalena		
Wybrane aspekty lojalności konsumentów niepełnosprawnych	7	489 (CD)
Madyda Aneta		
Determinanty rozwoju polskich przedsiębiorstw budowlanych	7	499 (CD)
Majewska Maria, Jantoch-Drozdowska Elżbieta		
Metaanaliza motywatorów zwiększających produktywność pracownika wiedzy	3	521 (CD)
Malinowska Ewa		
Percepcja jakości i bezpieczeństwa żywnościowego w opinii klienta wewnętrznego sektora usług gastronomicznych	7	521 (CD)
Maniak Grażyna, Poteralski Jarosław		
Uczelnie wyższe wobec wyzwań uczenia się przez całe życie	3	531 (CD)
Marta Maier		
Skutki starzenia się społeczeństwa dla rynku pracy w Polsce — wybrane aspekty	3	511 (CD)
Matczyński Rafał		
Identyfikacja czynników wpływających na intencję zakupu produktów sponsora	5	19
Matejun Marek		
Rozwój kapitału ludzkiego a konkurencyjność firm sektora MSP	3	542 (CD)
Mazur-Wierzbicka Ewa		
Inteligentne przedsiębiorstwa proaktywne środowiskowo	3	553 (CD)
Mazur-Wierzbicka Ewa		
Materialne motywatory pozapłacowe w Polsce — wybrane aspekty	3	563 (CD)
Mendryk Iwona		
Satysfakcja z pracy a preferowany wiek przechodzenia na emeryturę. Wyniki badań	3	578 (CD)
Michalska Anna, Maleszka Alicja		
Marketingowe ujęcie usługi dobrowolnej certyfikacji dobra trwałego użytku	7	539 (CD)
Michalski Dariusz, Skudlik Maciej		
Analiza inwestycji z uwzględnieniem ryzyka	7	551 (CD)
Michałkiewicz Anna		
Rola komunikacji w kształtowaniu postaw wobec systemów oceniania okresowego pracowników	3	588 (CD)
Micieta Branislav, Binasova Vladimira, Markovic Jaromir, Podhora Pavol		
Sustainable development challenges for the reconfigurable manufacturing enterprises	7	567 (CD)
Mickiewicz Paweł, Nowak Maciej		
Instrumenty planowania przestrzennego w kształtowaniu konkurencyjności regionów	10	294 (CD)

Mierzwa Danuta		
Polityka wynagradzania zarządu i jej wpływ na wynik finansowy firmy	3	598 (CD)
Mierzwa Dominika, Zimmer Joanna		
Wynagrodzenie jako element motywujący pracowników (na przykładzie wybranej organizacji)	3	609 (CD)
Mieszaniec Jerzy, Ogrodnik Romuald		
Przesłanki podejmowania działalności innowacyjnej przez przedsiębiorstwa górnicze	7	580 (CD)
Miłaszewicz Barbara, Rut Joanna, Curyk Katarzyna		
Ocena i analiza wykorzystania outsourcingu usług logistycznych na przykładzie specjalnej strefy ekonomicznej	7	590 (CD)
Mirońska Dominika, Steuwe Inga		
Uwarunkowania wdrożenia koncepcji tworzenia wspólnej wartości (CSV) w krajach rozwijających się	7	2
Misiak-Kwit Sandra		
Misja, wizja i cele małych przedsiębiorstw w Polsce	3	622 (CD)
Mizera-Pęczek Patrycja		
Błędy w procesie selekcji pracowników kreatywnych	3	631 (CD)
Młokosiewicz Marta		
Zaufanie jako kompetencja osobista w miejscu pracy	3	640 (CD)
Mroczek-Dąbrowska Katarzyna		
Industry factors in company's internationalization degree	5	11
Murawska Anna		
Zróżnicowanie poziomu wynagrodzeń w podmiotach gospodarczych w zależności od prowadzonej przez nie działalności w latach 2005–2015	3	650 (CD)
Musiół-Urbańczyk Anna, Sorychta-Wojczyk Barbara		
Kierunki rozwoju miast na prawach powiatu województwa śląskiego a możliwość wykorzystania funduszy europejskich	10	299 (CD)
Myjak Teresa		
Znaczenie kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości w organizacji opartej na wiedzy	7	509 (CD)
Niewiadoma Joanna		
Problem wykorzystania danych pochodzących z różnych źródeł w zarządzaniu ryzykiem operacyjnym	7	606 (CD)
Niezurawska Joanna, Dziadkiewicz Anna		
Wybrane problemy zarządzania różnorodnością pokoleniową — identyfikacja instrumentów i determinantów motywowania generacji Z w świetle badań empirycznych	3	661 (CD)
Niezurawski Lech, Sobków Czesław		
Podatek katastralny jako potencjalny czynnik konkurencyjności i rozwoju regionalnego	10	313 (CD)
Nowakowska Lidia, Zgoda Zofia, Nowakowska Anna		
Regiony a napływ cudzoziemców do Polski — wybrane problemy	10	327 (CD)
Nowicki Michał		
Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju regionalnego. Analiza zjawiska w kontekście szans stawianych przez założenia dokumentu „Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020”	10	342 (CD)
Nycz-Wróbel Jadwiga		
Znaczenie implementacji Systemu Ekozarządzania i Audytu (EMAS) w kontekście kształtowania innowacyjności przedsiębiorstw	7	618 (CD)
Ochnik Dominika		
Does media information about economic crisis modify entrepreneurial attitude?	12	19
Ogrodnik Romuald, Mieszaniec Jerzy		
Działania przedsiębiorstw górniczych w ramach strategii CSR podnoszące satysfakcję pracowników	7	631 (CD)
Okreglicka Małgorzata, Mynarzová Monika, Kaňa Radomír		
Dojrzałość procesowa polskich przedsiębiorstw w wybranych obszarach działalności	7	646 (CD)
Olma Bartosz		
Zarządzanie jednostką sektora finansów publicznych z perspektywy obowiązku przeprowadzania inwentaryzacji	7	659 (CD)
Pabian Angelika		
Od konwergencji sektorów poprzez konkurencję wśród polskich uczelni publicznych i niepublicznych po rozwiązania hybrydowe	4	2

Pabian Arnold

Pozyskiwanie pracowników w koncepcji zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi 3 671 (CD)

Pachciarek Hubert

Kapitał społeczny i zdolność do współpracy w subregionie szczecińskim 3 681 (CD)

Pachciarek Hubert

Kreowanie warunków współpracy interesariuszy regionalnych — studium przypadku programu foresightu regionalnego 10 361 (CD)

Pachura Aneta

Środowisko otwartej innowacji a potencjał społeczny przedsiębiorstwa 3 691 (CD)

Pastuszka Aneta

Migracja — szansa czy zagrożenie? Analiza ryzyka personalnego spółek notowanych na rynku NewConnect 3 701 (CD)

Paterek Paweł

Kultura organizacyjna jako determinanta efektywnego zarządzania wiedzą w zespołach projektowych wykorzystujących metody zwinne 3 714 (CD)

Penc-Pietrzak Ilona

Znaczenie zrównoważonego personelu w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa 3 725 (CD)

Piersiala Luiza

Pozycja innowacyjna Polski wśród wybranych krajów UE oraz możliwe źródła finansowania innowacji 10 374 (CD)

Piersiala Luiza, Kapler Monika

Finansowanie społecznościowe. Aspekty podatkowe 7 672 (CD)

Piwowar-Sulej Katarzyna

Formy bezpośredniego zatrudniania kierowników projektu — dylematy stosowania w polskiej praktyce gospodarczej 3 736 (CD)

Podstawka Marian, Suchodolski Bartłomiej

Rozwój lokalny i jego wyznaczniki na poziomie powiatu 10 383 (CD)

Podwysocka Aleksandra

Wydajność pracy w przemyśle w Polsce w latach 2007–2013 3 746 (CD)

Pomianek Iwona, Kowalczyk Beata

Aktywność społeczeństwa w kontekście inicjatyw lokalnych a poziom rozwoju społeczno-ekonomicznego gmin powiatu kieleckiego 10 394 (CD)

Posadzińska Iwona

Kampanie społeczne jako element marketingu społecznego w rozwiązywaniu problemów regionalnych 10 410 (CD)

Prochorowicz Marlena

Kapitał ludzki a rozwój gospodarstw agroturystycznych w regionie zachodniopomorskim 10 422 (CD)

Prus Piotr, Wielewska Izabela, Zajdel Małgorzata,

Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata

Integracja producentów i przetwórców biomasy na cele energetyczne w kontekście podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw 10 436 (CD)

Raczyńska Ewa

Analiza możliwości implementacji koncepcji Lean Management w ochronie zdrowia 7 686 (CD)

Ragin-Skorecka Katarzyna

Kształtowanie tożsamości organizacji poprzez wartości pracowników 3 758 (CD)

Rak Ewa

Metody rozwoju pracowników w małych przedsiębiorstwach — wyniki badań przeprowadzonych w Polsce i Finlandii 3 772 (CD)

Robak Elżbieta

Kształtowanie lojalności pracowników jako wyzwanie dla współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi 3 784 (CD)

Rogaczewski Robert

Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym 7 704 (CD)

Różańska-Bińczyk Izabela

Zmiany w zarządzaniu zasobami ludzkimi w wybranych jednostkach samorządu terytorialnego 3 794 (CD)

Rut Joanna, Miłaszewicz Barbara Narzędzia lean production w procesie optymalizacji działu produkcyjnego przedsiębiorstwa — studium przypadku	7	720 (CD)
Rut Joanna, Wengel Monika Improvement tools for logistics processes in a manufacturing company — a case study	7	733 (CD)
Rut Joanna, Wołczański Tomasz Evaluation of the production process and the company strategic position	7	745 (CD)
Rut Joanna, Wołczański Tomasz The analysis of the process of preparation and execution of orders in a manufacturing company — case study	7	757 (CD)
Rzemieniak Magdalena Wartości niematerialne w koncepcji kapitału intelektualnego	7	767 (CD)
Sadłowska Klaudia, Michalcewicz-Kaniowska Malgorzata, Zajdel Małgorzata Determinanty kształtujące wizerunek firmy — case study	10	448 (CD)
Samek Katarzyna Znaczenie jakości w obsłudze klienta na przykładzie sektora bankowego	3	804 (CD)
Samul Joanna Poszukiwanie implikacji wyceny kapitału ludzkiego — teoria a praktyka	3	816 (CD)
Sánchez Hernández M. Isabel, del Mar Miralles-Quirós María Credibility and trust, the needed tools for enterprise management in the 21st century	7	780 (CD)
Sawicki Jarosław Aktualizacja koncepcji logiki usługowej	8	32
Sawicki Jarosław Badania międzykulturowe w dziedzinie marketingu międzynarodowego	2	40
Sawicki Jarosław Innowacje otwarte w małych i średnich przedsiębiorstwach — przegląd literatury	5	39
Sawicki Jarosław Orientacja e-marketingowa i zastosowanie mediów społecznościowych w marketingu B2B	3	39
Sawicki Jarosław Orientacja strategiczna i kontekst rynkowy a efektywność przedsiębiorstwa	11	38
Sawicki Jarosław Poczucie winy jako przedmiot badań w marketingu	1	39
Sawicki Jarosław Rola zasobów marketingowych w sferze radykalnych innowacji	11	36
Sawicki Jarosław Role dyskursu w marketingu	9	40
Sawicki Jarosław Stan wiedzy o marketingu dezorientacyjnym	6	40
Sawicki Jarosław Teoria instytucjonalna jako narzędzie wyboru rynku zagranicznego dla sprzedaży bezpośredniej	4	38
Sawicki Jarosław Wzrost przedsiębiorstwa w kontekście zdolności dynamicznych	8	34
Schulz Maciej, Andruszkiewicz Krzysztof Public relations w Urzędach Gmin województwa kujawsko-pomorskiego	10	457 (CD)
Schulz Maciej, Śmiatacz Krzysztof Wykorzystanie narzędzi promocji w budowaniu lojalności klienta na rynku aptek w województwie kujawsko-pomorskim	7	794 (CD)
Sekścińska Katarzyna, Maison Dominika, Furman Aleksandra Różne odcienie zieleni — o znaczeniu ekologii dla Polaków	10	17
Selwant-Różycka Magdalena Rola komunikacji wewnętrznej w motywowaniu pracowników	3	825 (CD)
Sempruch-Krzemińska Katarzyna, Kall Jacek, Perchla-Włosik Aleksandra, Raciniewska Alicja Zakupy odzieżowe — kupowanie ubrań czy wizerunku?	6	21
Sikora Marek, Bielski Ireneusz Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Perspektywa regionalna	10	476 (CD)

Sikora Marek, Dzieża Grzegorz, Smolińska Zofia Wykorzystanie wybranych metod badawczych do usprawnienia zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym	7 807 (CD)
Sikora Marek, Dzieża Grzegorz, Świetlik Piotr Innowacyjne rozwiązania logistyczne na regionalnym rynku usług medycznych	10 466 (CD)
Skinder Marcin, Sokołowski Adam Partnerstwo publiczno-prywatne w polityce regionalnej	10 492 (CD)
Skinder Marcin, Szymborski Wojciech Aspekty konceptualne i organizacyjno-prawne polityki regionalnej z uwzględnieniem zasobów wiedzy i szkolnictwa wyższego	10 504 (CD)
Skowron-Mielnik Beata, Sawulska Sabina Coworking — analiza zjawiska i oferty rynkowej	3 835 (CD)
Słaby Anna, Burnet-Wyrwa Wioletta Nowe funkcjonalności w systemach inteligencji biznesowej w kontekście kultury organizacji	3 850 (CD)
Słoniec Robert, Dębski Henryk Determinanty zarządzania organizacją w zmiennych warunkach otoczenia	7 823 (CD)
Sługocki Waldemar Rola funduszy Unii Europejskiej w budowaniu konkurencyjności polskich regionów	10 517 (CD)
Smolarek Małgorzata Zarządzanie kadrami w małych i średnich przedsiębiorstwach	3 860 (CD)
Smolska Małgorzata Tworzenie kompetencji współdziałania — podejście sieciowe	3 871 (CD)
Smółka-Dolecka Agnieszka Chmura słów jako nowoczesna metoda prezentacji danych	1 18
Soniewicki Marcin Synergy between market orientation and knowledge management in building competitive advantage of trading companies	1 9
Soroka-Potrzebna Hanna Skuteczna motywacja w opinii przyszłych pracowników	3 882 (CD)
Stanowicka Agnieszka Psychologiczne uwarunkowania kształtowania wizerunku miasta	1 2
Staszewska Jolanta Marketing klastrów	7 838 (CD)
Stawiarska Ewa Wykorzystanie nowoczesnych technik informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego osób 55+	4 30
Stawiarska Ewa Zastosowanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych w budowaniu europejskich sieci logistycznych	12 2
Stosik Aneta, Łasiński Gabriel Współdziałanie międzyorganizacyjne źródłem kreowania wartości	3 891 (CD)
Stroińska Ewa Kompetencje menedżerów czynnikiem sukcesu przedsiębiorstwa	3 902 (CD)
Stuss Magdalena M. Diagnoza CSR w wybranych spółkach notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie	3 913 (CD)
Szaflarski Krzysztof, Pyka Jacek Wpływ trendów globalnych na zarządzanie przedsiębiorstwem	7 849 (CD)
Szatlach Maria Ewa Realizacja koncepcji e-zarządzania (e-governance) w regionie kujawsko-pomorskim	10 534 (CD)
Szewczak Krzysztof H. Zarządzanie środkami trwałymi w przedsiębiorstwie. Dezintegracja czy integracja funkcji	7 861 (CD)
Szewczyk Irena Rola personelu w obsłudze osób niepełnosprawnych	7 874 (CD)
Szkiel Agata Analiza wymagań dotyczących zarządzania ryzykiem zawartych w normie ISO 9001:2015	7 889 (CD)

Szopik-Depczyńska Katarzyna Odległość od aglomeracji a aktywność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce Wschodniej	10 547 (CD)
Szopik-Depczyńska Katarzyna Problem własności przedsiębiorstw a aktywność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce Wschodniej	7 904 (CD)
Szostek Dawid Rola badań opinii pracowników w wewnętrznym employer branding organizacji	10 555 (CD)
Szymańska Elżbieta Jadwiga Działania promocyjne w funkcjonowaniu rynku wieprzowiny w Polsce	10 569 (CD)
Ścigała Przemysław Reklama a grafika trójwymiarowa	9 35
Ślusarczyk Bogusław, Szara Katarzyna Kapitał kreatywny jako determinanta konkurencji na przykładzie przedsiębiorców i klasy kreatywnej	3 926 (CD)
Śmiatacz Krzysztof, Samek Katarzyna Wartość dla klienta na przykładzie mobilnych aplikacji banków komercyjnych	7 914 (CD)
Śpiewak Adam Szkolenia trenerów sportowych na przykładzie Akademii Piłkarskiej Pogoń Szczecin	3 937 (CD)
Targański Bartosz Rola platform handlu elektronicznego w rozwoju start-upów na rynku mody w Polsce	7 2
Tarka Piotr Przyszłościowe kierunki rozwoju metodologii badań marketingowych — dylematy i wyzwania badawcze	6 13
Thier Agnieszka Znaczenie klastrów w zarządzaniu przedsiębiorstwami	7 929 (CD)
Tokarz-Kocik Anna Procesy demograficzne jako determinanta zachowań pracodawców w branży hotelarskiej w Polsce	3 947 (CD)
Tomczak Michał, Balcerzak Dominika Internet i media społecznościowe w procesie rekrutacji — perspektywa rekruterów	3 958 (CD)
Trojanowski Mariusz, Domeradzka Karolina Tożsamość i wizerunek marki miasta na przykładzie Kazimierza Dolnego	10 582 (CD)
Turczak Anna Czynniki określające jakość życia zawodowego kobiet i mężczyzn	3 968 (CD)
Tusińska Magdalena Nierówności dochodowe a kapitał ludzki — perspektywa ekonomii	3 980 (CD)
Tyc Tomasz Paweł Wykorzystanie przez podmioty sektora transportu wodnego w Polsce narzędzi ICT w komunikacji marketingowej — wyniki badań własnych	7 939 (CD)
Ulrych Wojciech Autonomia pracy w świetle zarządzania efektywnością pracownika	3 990 (CD)
Wasileczuk Julita E. Motywacje czy plany — czynniki wpływające na długookresowy wzrost przedsiębiorstwa	3 999 (CD)
Waszczak Stanisław Dyskredytacja przedstawicieli wybranych zawodów zaufania publicznego przez klientów	3 1009 (CD)
Waszczak Stanisław Inwestowanie w dobrostan pracowników	7 953 (CD)
Wawak Tadeusz Zarządzanie relacjami szkoły wyższej z praktyką	7 968 (CD)
Wengel Monika, Rut Joanna Knowledge management as an element of an enterprise competitive advantage in 21st century	7 984 (CD)
Węgrzyn Grażyna Kapitał ludzki jako potencjał innowacyjny regionu na przykładzie dolnośląskiego	3 1017 (CD)
Wicka Aleksandra Wykorzystanie ubezpieczeń przedmiotów w transporcie przez przedsiębiorstwa	7 999 (CD)

Wierzowiecka Joanna, Orłowski Daniel

Ocena wiedzy klientów na temat znormalizowanych systemów zarządzania na przykładzie placówki zdrowia 7 1011 (CD)

Więcek Dariusz

Architektura rozwiązywania priorytetowych problemów w przedsiębiorstwie XXI wieku 7 1025 (CD)

Winnicka-Wejs Alicja

Dyskredytacja pracowników online i offline (podobieństwa i różnice) 3 1028 (CD)

Wiśniewska Sylwia, Wiśniewski Kamil

Zarządzanie różnorodnością a społeczna odpowiedzialność biznesu 7 1040 (CD)

Włodarczyk Katarzyna

Młode pokolenia na rynku pracy w Polsce 3 1038 (CD)

Wojtyra Marta

Facilitating business transfer in Poland — an analysis of matching platforms 12 27

Woźniak Katarzyna

Edukacja jako inwestycja w kapitał ludzki — analiza porównawcza 3 1049 (CD)

Wronowska Gabriela

Edukacja jako czynnik kształtujący kapitał ludzki w kontekście strategii Europa 2020 3 1061 (CD)

Wyrwisz Joanna

Potencjał wykorzystania content marketingu — studium przypadku 7 1054 (CD)

Wyrzykowska Barbara

Model kompetencyjny menedżerów w spółdzielniach mleczarskich 3 1074 (CD)

Wysocki Jacek

Eco-innovations in the development of companies 7 1066 (CD)

Wziętek-Staśko Anna

Model kultury organizacyjnej a zjawisko stresu w pracy — studium badawcze 3 1083 (CD)

Zajdel Małgorzata, Michalcewicz-Kaniowska Małgorzata, Zuzek Dagmara

Uwarunkowania aktywności zawodowej i determinanty sukcesu kobiet na obszarach wiejskich — wyniki z badań w ramach Ogólnopolskiego Konkursu Rolnik Farmer Roku 10 595 (CD)

Zgoda Zofia, Nowakowska Lidia, Nowakowska Anna

Uwarunkowania postaw moralnych menedżera w funkcjonowaniu organizacji w regionie 10 605 (CD)

Zinczuk Bartłomiej

Percepcja zjawiska dyskryminacji przez pracowników polskich przedsiębiorstw w świetle wyników badań własnych 3 1098 (CD)

Zrobek Janusz

Przesłanki podnoszenia zdolności konkurencyjnej słabo rozwiniętych wiejskich jednostek terytorialnych 10 614 (CD)

Zuba-Ciszewska Maria, Kijek Tomasz

Efektywność wykorzystania kapitału ludzkiego w największych spółdzielniach mleczarskich w Polsce 3 1109 (CD)

Zuzek Dagmara K., Paluch Łukasz

Wpływ działalności innowacyjnej na konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 10 632 (CD)

Zwiech Patrycja

Zróżnicowanie wydatków na napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe między grupami społeczno-ekonomicznymi w Polsce 3 1121 (CD)

Żemigala Marcin

Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce na podstawie aktywności w ramach Global Compact 3 1131 (CD)

Żukowicka-Surma Anna

Innowacje organizacyjne jako determinanty budowania przewagi konkurencyjnej na rynku usług medycznych 3 1143 (CD)

Żyminkowska Katarzyna

Współczesność, historia i przyszłość marketingu 1 37

Żyminkowski Tomasz, Januszewski Filip

Możliwości zastosowania koncepcji zarządzania wartością klienta w handlu detalicznym 7 1079 (CD)