

Recenzja książki
Anety Olejniczak

Uwarunkowania stosowania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych

Book review: Aneta Olejniczak,
Conditions for the application of the
concept of open innovations in scientific
and research-development institutions

Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa
„Dom Organizatora”, Toruń 2019

W monografii pt. *Uwarunkowania stosowania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych* autorka postawiła sobie bardzo ambitny cel, jakim było zidentyfikowanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań wykorzystywania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych oraz opracowanie modelowego ujęcia zarządzania tymi innowacjami w przypadku wspomnianych podmiotów. Należy wyraźnie podkreślić, że dotychczas w kompleksowy sposób nie analizowano ani w ujęciu teoretycznym, ani w ujęciu praktycznym zastosowania koncepcji otwartych innowacji w tego typu instytucjach. Kolejnym niezwykle ważnym wyróżnikiem tej monografii jest objęcie badaniami empirycznymi wszystkich instytucji naukowych i badawczo-rozwojowych w Polsce. Dzięki bardzo dużej szczegółowości zrealizowanych badań oraz wykorzystaniu wielu metod badawczych autorce udało się wypełnić wspomnianą lukę wiedzy i lukę badawczą. Wyjątkowo duża wartość recenzowanej monografii wynika zatem z wniesienia istotnego wkładu do dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości w postaci: zidentyfikowania wielu zależności między zewnętrznymi i wewnętrznymi uwarunkowaniami stosowania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych w Polsce a zakresem i formą implementa-

cji tej koncepcji, hierarchicznego uporządkowania odkrytych uwarunkowań czy też opracowania modelu obrazującego zidentyfikowane zależności itd.

Recenzowana monografia składa się ze wstępu, pięciu rozdziałów merytorycznych oraz zakończenia. Trzy początkowe rozdziały stanowią teoretyczną część tego opracowania. W pierwszym rozdziale przedstawione zostały zagadnienia związane z innowacjami. Określono ich istotę, wskazując także źródła innowacji oraz ich typy. Zwrócono ponadto uwagę na procesowy charakter innowacji oraz pokazano specyfikę zarządzania innowacjami. Drugi rozdział został poświęcony otwartym innowacjom, które stanowią przewodni motyw recenzowanej monografii. Przedstawiono ich istotę oraz rodzaje, pokazując korzyści związane z ich stosowaniem przez współczesne organizacje oraz bariery utrudniające wykorzystywanie w praktyce tej koncepcji. Zaprezentowano ponadto zakres i uwarunkowania stosowania otwartych innowacji w Polsce i w innych krajach. W trzecim rozdziale dokonano charakterystyki instytucji naukowych i badawczo-rozwojowych funkcjonujących w Polsce, analizując czynniki stymulujące wzrost poziomu innowacyjności tych organizacji oraz czynniki hamujące jego wzrost. W swoich rozważaniach autorka uwzględniła niezwykle dużą dynamikę zmian uwarunkowań formalnoprawnych, w których funkcjonują wspomniane organizacje w naszym kraju. Dzięki wyjątkowo dużej sumienności i zaangażowaniu w odzwierciedlenie aktualnego stanu prawnego udało się jej przedstawić szczegółowo te uwarunkowania oraz wskazać wyzwania stojące przed tą grupą organizacji.

Zwieńczeniem niezwykle wartościowych poznawczo rozważań przedstawionych w teoretycznej części monografii było opracowanie koncepcyjnego modelu uwarunkowań stosowania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych. Uwzględniono w nim przyjęte przez autorkę założenia, które sformułowała ona w postaci hipotez badawczych na podstawie wyników analizy poznawczo-krytycznej światowej literatury przedmiotu zaprezentowanych w trzech początkowych rozdziałach.

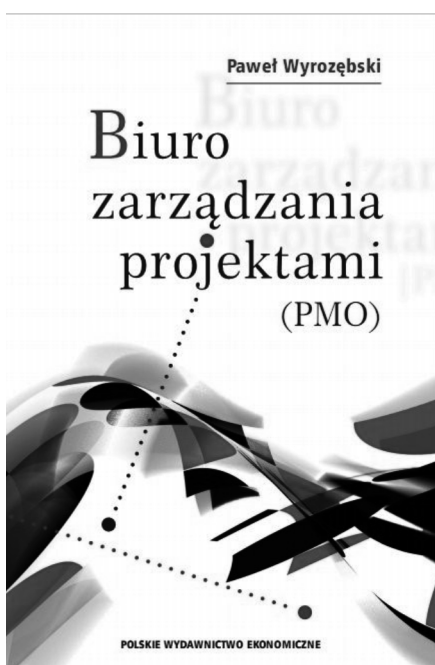
Dążąc do sprawdzenia prawdziwości postawionych hipotez, przeprowadziła badania pierwotne, obejmując nimi wszystkie instytucje naukowe i badawczo-rozwojowe funkcjonujące w Polsce, co stanowi wyjątkowo duży walor naukowy recenzowanej monografii. Ponadto o jej niezwykle dużej wartości przesądza fakt zastosowania rozbudowanego i różnorodnego wachlarza metod analizy statystycznej i testowania statystycznego, co pozwoliło na zidentyfikowanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań stosowania koncepcji otwartych innowacji przez instytucje naukowe i badawczo-rozwojowe w Polsce oraz odkrycie wielu zależności występujących między zidentyfikowanymi uwarunkowaniami.

Wyniki przeprowadzonej analizy zostały przedstawione w dwóch rozdziałach, czyli w rozdziale czwartym i piątym. Na ich podstawie autorce udało się zaprezentować w holistyczny i szczegółowy sposób potencjał innowacyjny instytucji nauko-

wych i badawczo-rozwojowych funkcjonujących w naszym kraju, odkrywając ich silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia tkwiące w otoczeniu rynkowym. Warto raz jeszcze podkreślić, że zarówno zakres podmiotowy badań, jak i ich zakres przedmiotowy stanowią o nowości prezentowanego ujęcia. Dotychczas bowiem nie analizowano stosowania koncepcji otwartych innowacji przez wspomniane organizacje w tak szczegółowym i wielowymiarowym ujęciu. Autorka na podstawie wyników przeprowadzonych badań wyciągnęła wiele wniosków o bardzo dużej wartości poznawczej i aplikacyjnej, wypełniając lukę wiedzy i lukę badawczą występującą w tym zakresie.

Niezwykle wartościowym wkładem autorki do teorii innowacji i teorii zarządzania innowacjami jest opracowany przez nią model uwarunkowań stosowania koncepcji otwartych innowacji w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych, w którym uwzględniła odkryte przez siebie zależności. Model ten cechuje się zatem zarówno dużą wartością poznawczą, jak i aplikacyjną. Recenzowana monografia powinna stanowić obowiązkową lekturę dla każdego badacza i menedżera zajmującego się innowacjami, zwłaszcza innowacjami otwartymi i możliwościami ich stosowania w instytucjach naukowych oraz badawczo-rozwojowych.

Prof. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk



PWE poleca

Każda organizacja funkcjonująca w globalnej gospodarce jest zmuszona nieustannie podejmować wyzwania dotyczące m.in. wdrożeń nowych produktów i procesów, aby móc utrzymać się w konkurencyjnym i ciągle zmieniającym się otoczeniu. Powszechną praktyką staje się więc powoływanie w przedsiębiorstwach jednostek organizacyjnych zarówno planujących, organizujących, jak i nadzorujących realizowane przedsięwzięcia.

Do zadań biura zarządzania projektami (Project Management Office – PMO) należą: wspieranie i realizowanie planów strategicznych przedsiębiorstwa; utrzymanie kapitału intelektualnego; planowanie i nadzór nad wykorzystaniem zasobów; koordynacja i centralizacja podległych projektów; zarządzanie środowiskiem projektowym, w tym planowanie, standaryzacja i synchronizacja, szkolenia, kontrola; doskonalenie praktyk i rezultatów zarządzania projektami; likwidacja lub łagodzenie problemów; raportowanie projektów do wyższego szczebla zarządzania.

Biuro zarządzania projektami (PMO) to publikacja wypełniająca dotychczasową lukę na polskim rynku wydawniczym. Autor przedstawia aktualny stan wiedzy i najnowsze wyniki badań w zakresie PMO. Znakomitym uzupełnieniem podjętej tematyki są zagadnienia portfela projektów, zarządzania wiedzą projektową oraz dojrzałości biur zarządzania projektami.

Księgarnia internetowa www.pwe.com.pl