Svajdova, L. (2021). Consumer Behaviour during Pandemic of COVID-19. Journal of International Business Research and Marketing , 6(3). https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.63.3005
Szmigin, I., & Piacentini, M. (2018). Consumer behaviour . Oxford University Press.
Tkaczyk, J. (2012). Trendy konsumenckie i ich implikacje marketingowe. Handel Wewn trzny , (5…6).
Ustawa z 11 wrze nia 2015 r. o osobach starszych, Dz.U. 2015 poz. 1705.
Vejlgaard, H. (2012). Anatomia megatrendu. Co › czy jeansy z ›y worolkami i iPodem . Oficyna a Wolters Kluwer business.
W›odarczyk, K. (2013). Rynkowe zachowania polskich konsumentów w dobie globalizacji konsumpcji . Wydawnictwo Adam Marsza›ek.
World Health Organization (WHO). (2020a). Pobrane z: https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as- they-happen (15.05.2022).
World Health Organization (WHO). (2020b). Pobrane z: https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for -public (15.05.2022).
World Health Organization (WHO). Pobrane z: https://www.who.int/ (17.05.2022).
Zalega, T. (2012). Konsumpcja. Determinanty, teorie, modele . PWE.
Zalega, T. (2013). Nowe trendy i makrotrendy w zachowaniach konsumenckich gospodarstw domowych w XXI wieku. Konsumpcja i Rozwój , (2).

Dr hab. Katarzyna W›odarczyk, prof. USz

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor Uniwersytetu Szczeci skiego, pracownik naukowo-dydaktyczny w Instytucie Zarz dzania na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego. Specjalizuje si w badaniach z zakresu teorii konsumpcji, zachowa konsumentów, jako ci ycia oraz rynku pracy i zarz dzania kapita›em ludzkim. Przebywa›a na kilkumiesi cznych sta ach naukowych w Institut d'Administration des Entreprises na Uniwersytecie Jean Moulin Lyon 3 oraz w Institut Arbeit und Technik w Gelsenkirchen. Autorka ponad 150 publikacji naukowych publikowanych w kraju i za granic . W latach 2000…2020 uczestniczy›a w kilku naukowych projektach krajowych i zagranicznych.

Dr hab. Katarzyna W›odarczyk, prof. USz

Associated professor at the University of Szczecin, research and didactic worker at the Institute of Management at the Faculty of Economics, Finance and Management at the University of Szczecin. She specializes in research in the field of consumption theory, consumer behaviour, quality of life, as well as the labour market and human capital management. She participated in several-month research internships at the Institut d'Administration des Entreprises at the Jean Moulin Lyon 3 University and at the Institut Arbeit und Technik in Gelsenkirchen. Author of over 150 scientific publications published in Poland and abroad. In the years 2000…2020, she participated in several national and foreign research projects.

ZNAJDZIESZ NASTU

www.marketingirynek.pl

tel. 795 189 869

00-252 Warszawa

ul. Podwale 17